



KURIU
Vivi ciò che ami

RACHAEL SWG PER KURIU

OSSERVATORIO DEL TEMPO LIBERO E VALORIZZAZIONE DEI DATI KURIU



RACHAEL



SWG



OSSERVATORIO DEL TEMPO LIBERO E VALORIZZAZIONE DEI DATI KURIU

INDICE DEI CONTENUTI

PREFAZIONE	4
ANALISI COMPLESSIVA DELLE ESPERIENZE	8
SENTIMENT ANALYSIS	18
ANALISI DEI CLUSTER TEMATICI	21
DENTRO LA GALASSIA DEI SAPORI: IL CASO DEL VINO	48
I DRIVER ESPERIENZIALI DEI TERRITORI	56

RACHAEL SWG PER KURIU

PREFAZIONE



KURIU PREFAZIONE



KuriU è un ecosistema fisico e digitale dedicato al mondo del tempo libero e alla somma delle esperienze che lo compongono. Ogni touchpoint di questo ecosistema è pensato per arricchire l'esperienza utente e adattarla alle inclinazioni e preferenze individuali rispetto al tempo libero.

Al centro del mondo KuriU, l'applicazione mobile e web funge da fulcro per la condivisione delle esperienze, in una logica peer to peer in cui le meccaniche spontanee di sharing e interaction creano un contesto privilegiato per un'osservazione indipendente e predittiva.

Il potenziale strategico di KuriU risiede nella spontaneità dei contenuti user generated, in grado di offrire una visione ricca e autentica delle preferenze degli utenti.

Nell'ultimo anno, KuriU ha collaborato con Native Strategy (BIP Group), un partner strategico che ha contribuito alla crescita e al consolidamento della presenza di KuriU nel mercato del tempo libero. Questa collaborazione ha generato una strategia di go-to-market efficace, fondata su un modello di business sostenibile e innovativo. Inoltre, ha posto le basi metodologiche per rendere gli insights uno strumento tramite il quale strutturare sia l'offering B2B sia le attività di marketing interno.

Il monitoraggio sistematico e continuativo dei dati ha permesso a KuriU di gettare delle fondamenta solide per tracciare e proiettare lo stato dell'arte sulle tendenze del tempo libero, affermandosi come un player di riferimento del settore.

L'obiettivo è fornire valore al mercato, con una visione sia retrospettiva che predittiva dei comportamenti dei consumatori. Allo stesso tempo, si mira a generare un valore significativo per gli utenti, offrendo costante ispirazione su come sfruttare al meglio il proprio tempo libero, in linea con i trend del momento.

Un risultato tangibile di questo processo di analisi e apprendimento è l'Osservatorio realizzato in collaborazione con Rachael e SWG.

IL PRIMO OSSERVATORIO DATA-DRIVEN SUL TEMPO LIBERO IN ITALIA



Rachael e **SWG**, insieme con **KuriU**, hanno realizzato il primo Osservatorio data-driven sul tempo libero in Italia, che parte da un'**analisi rigorosa ed approfondita** del *corpus* delle esperienze pubblicate dalla community, e, grazie a un innovativo approccio integrato di data science, statistica e ricerca qualitativa, riesce a esplicitare le motivazioni, le tendenze emergenti, i significati e le relazioni che stanno alla sua base.

I testi e le immagini pubblicati dagli utenti sono elaborati alla ricerca di **pattern**, **classificati**, analizzati da un punto di vista **semiotico** e contestualizzati a ciò che è conosciuto sul tema del tempo libero.

Il risultato è l'emersione di una **straordinaria ricchezza** di informazione che restituisce una prospettiva nuova e in continua evoluzione del tempo libero, e permette di scoprirne aspetti sorprendenti e sconosciuti.

OBIETTIVI

- Comprendere il fenomeno del **tempo libero in Italia** con dati spontanei e sempre aggiornati
- Estrarre **metriche quantitative** da contenuti testuali e grafici non strutturati
- Osservare l'evoluzione nel tempo e individuare **trend e mode emergenti**
- **Monitorare** i contenuti, le campagne e gli utenti
- Validare le **proposte editoriali** e gli **strumenti** a disposizione della community
- Elaborare **strategie** a medio e lungo termine

METODOLOGIA

Le metodologie impiegate per l'Osservatorio, nelle sue varie edizioni, comprendono un mix di strumenti dalla statistica classica all'**intelligenza artificiale**, quali **topic modeling**, **sentiment analysis** e **reti neurali** per l'analisi di testi e immagini, **cluster analysis** per la loro interpretazione e raggruppamento, **classificatori** per l'arricchimento dati, indagini demoscopiche per la misurazione quantitativa dell'opinione dei protagonisti del tempo libero e **netnografia narrativa** per la comprensione approfondita dei contenuti condivisi.

L'integrazione tra metodologie così complementari instaura un **circolo virtuoso** che ne potenzia vicendevolmente i risultati, poiché le classificazioni ottenute con l'uso estensivo di modelli quantitativi, semantici e computazionali facilitano e focalizzano il lavoro netnografico, che a sua volta restituisce ad essi le giuste chiavi interpretative e le tassonomie più efficaci.

KEY INSIGHT

DELL'ANALISI 2024

La community di KuriU si espande e il suo universo di esperienze diventa sempre più ampio e trasversale in termini sia **geografici** sia **tematici** e **iconici**.

L'Italia, o meglio le sue specifiche realtà regionali e locali, rimangono i contesti esperienziali privilegiati (7 esperienze su 10), con una buona distribuzione sul territorio. Ma sia a livello **europeo** che **intercontinentale** la varietà di Paesi e territori raggiunti offre già la possibilità di svolgere interessanti analisi comparative.

La componente **femminile** della community si mostra più prolifica, avendo condiviso oltre il 60% delle esperienze, ed emerge anche un segmento di soggetti **non binari** che producono esperienze particolarmente popolari su cluster specifici.

Significativi anche i livelli di **visibilità** (reale) dei contenuti, che in media vengono visti 66 volte, con oltre un quinto di esperienze particolarmente esposte, viste tra le 10 e le 1.000 volte.

Si iniziano a delineare anche degli stili comunicativi più definiti in termini di lunghezza dei commenti e di quantità di immagini/video condivisi. Prevala la **sinteticità**: un testo di massimo 1.000 battute con 2-3 foto a corredo. Ma emerge anche una quota di **"romanzieri"** (circa il 16%) che riporta le proprie esperienze nel dettaglio e in maniera strutturata, restituendo itinerari tips&tricks anche attraverso esperienze in serie, o con "reportage" fotografici più estesi: oltre un quarto delle esperienze propone oltre 6 immagini.

Il **topic modeling** applicato all'intero corpus di esperienziale restituisce 10 cluster che tematizzano le esperienze, ma ne rintracciano anche le spinte soggiacenti, confermando la **tensione tra natura e antropico e tra attività e contemplazione**, seppure con sfumature differenti rispetto a un anno fa.

Il **Food**, come tema prevalente dell'esperienza, prende circa il 20% dei casi, mentre si fa strada (al 18%) il cluster **Green Motion**, che racconta della vita attiva in natura. Così anche la spinta **culturale** risulta accresciuta, catalizzando il 16% delle esperienze. Perdono invece qualche punto rispetto a prima le esperienze dedicate agli scenari antropici e metropolitani, così come alle esperienze di contemplazione legate ai luoghi di culto. Seppure più di nicchia trovano nuova espressione la dimensione **sportiva** e del **wellness**,

che divengono categoria a sé (a oggi più orientate verso la stagione invernale), ma anche il cluster **Natura Generosa** che più di prima esalta le esperienze virtuose di intervento umano sul territorio, in armonia con l'ambiente e le persone.

In particolare, le oltre 3.000 esperienze dedicate al gusto in senso ampio, dimorano più delle altre in Italia con grande attenzione alla **cucina regionale**, seppure divengano significative (oltre 500) anche le esperienze gustative fatte all'estero, molto in Europa ma anche oltre.

Tra queste troneggiano le esperienze di ristoranti e locali, con focus sulla cucina regionale, ma emerge anche una quota di esperienze (oltre 1.300) che, trasversalmente ai diversi cluster parlano di **vino** sia in maniera dedicata sia inserendolo, insieme agli altri, come ingrediente arricchente del vissuto. Significativa la quota di esperienze legate al vino nel cluster dedicato alla **Natura Generosa**, con ricchi racconti delle realtà produttive incastonate in particolare nei paesaggi più iconici del Belpaese. Vino giovane e fotogenico: esso parrebbe catalizzare in particolare le esperienze dei Millennials e dei communiters ai quali piace condividere più immagini.

Il topic modeling individua, in estrema sintesi, 4 driver territoriali: predominano **Divertimento** (46%) e **Cultura** (35%), ma hanno spazio anche **Natura** (18%) e **Sport** (5%), con forti differenze tra i territori locali, regionali e nazionali. Questa lente permette di intravedere cosa i Communiters ricercano e si aspettano dalle proprie esperienze nei diversi luoghi.

RACHAEL SWG PER KURIU

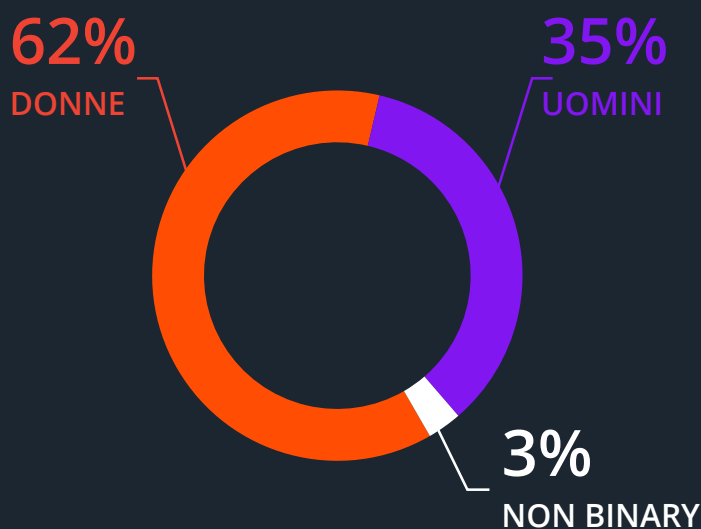
ANALISI COMPLESSIVA DELLE ESPERIENZE



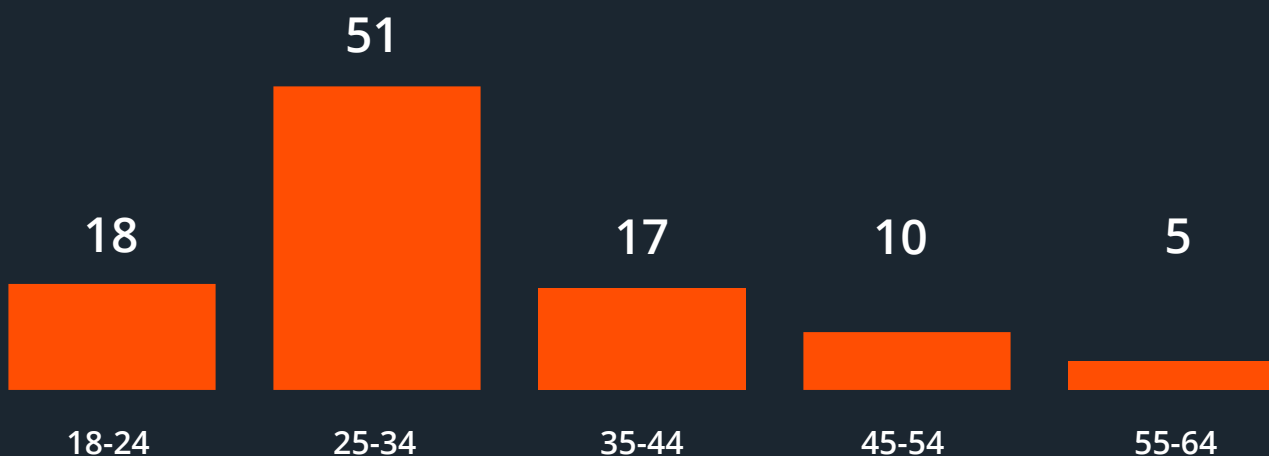
LE CARATTERISTICHE DI BASE DELLE OLTRE 15.000 ESPERIENZE KURIU

Sono state analizzate 15.611 esperienze KuriU con tecniche di intelligenza artificiale e di analisi qualitativa

GENERE DEGLI AUTORI



ETÀ DEGLI AUTORI



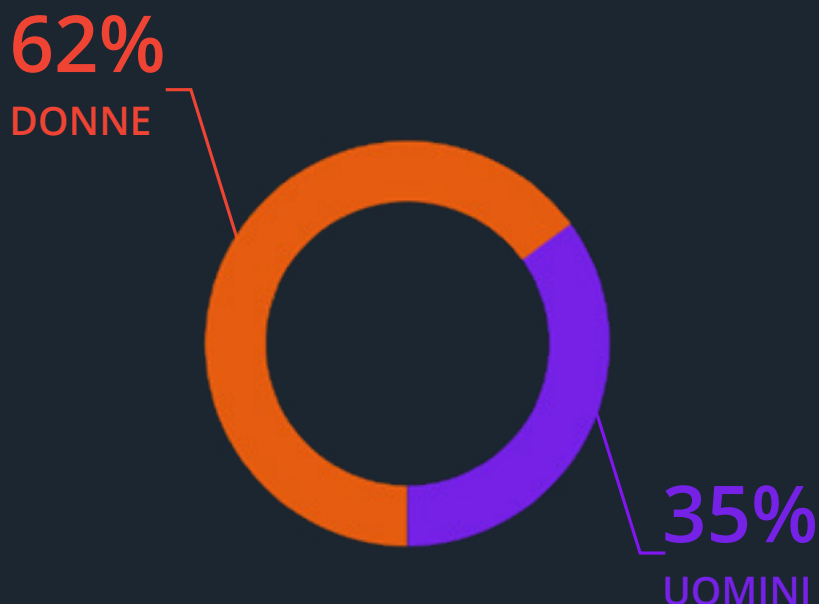
LE CATEGORIE DELL'ESPERIENZA



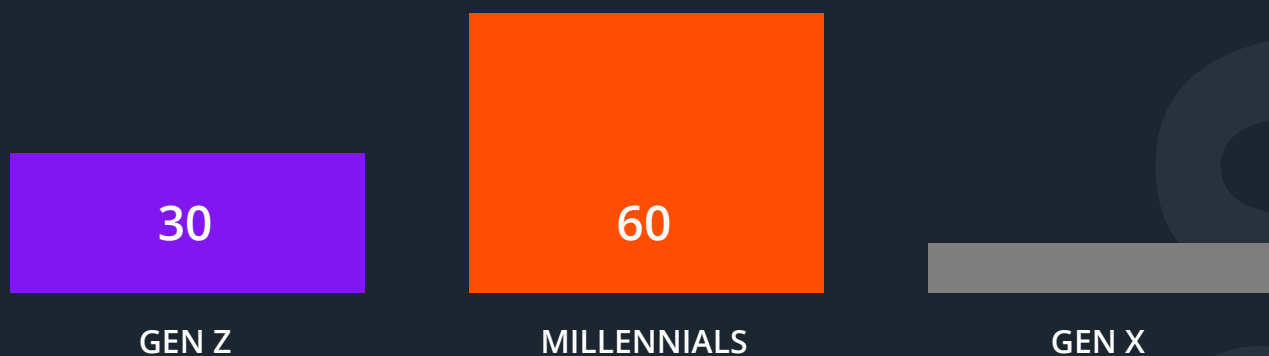
LE CARATTERISTICHE DI BASE DELLE ESPERIENZE KURIU: CONFRONTO CON ANNO PRECEDENTE

Sono state analizzate 7310 esperienze Kuriu con tecniche intelligenza artificiale e analisi qualitativa umana

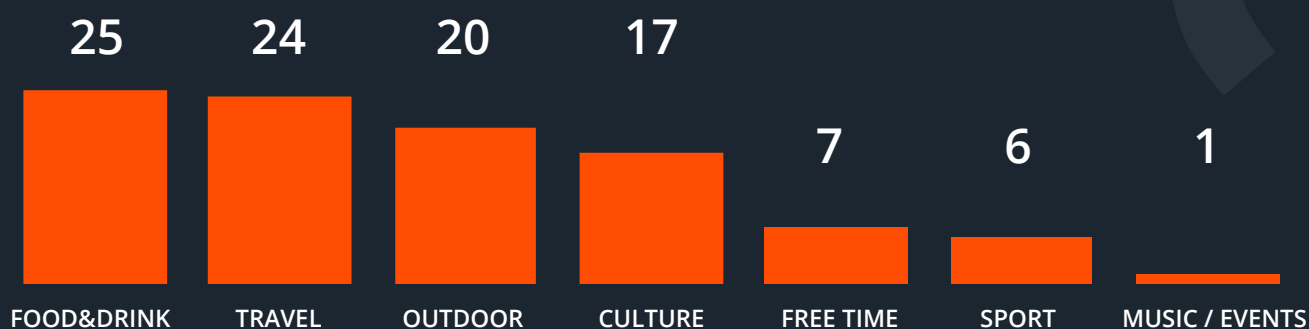
GENERE DEGLI AUTORI



GENERAZIONE DEGLI AUTORI



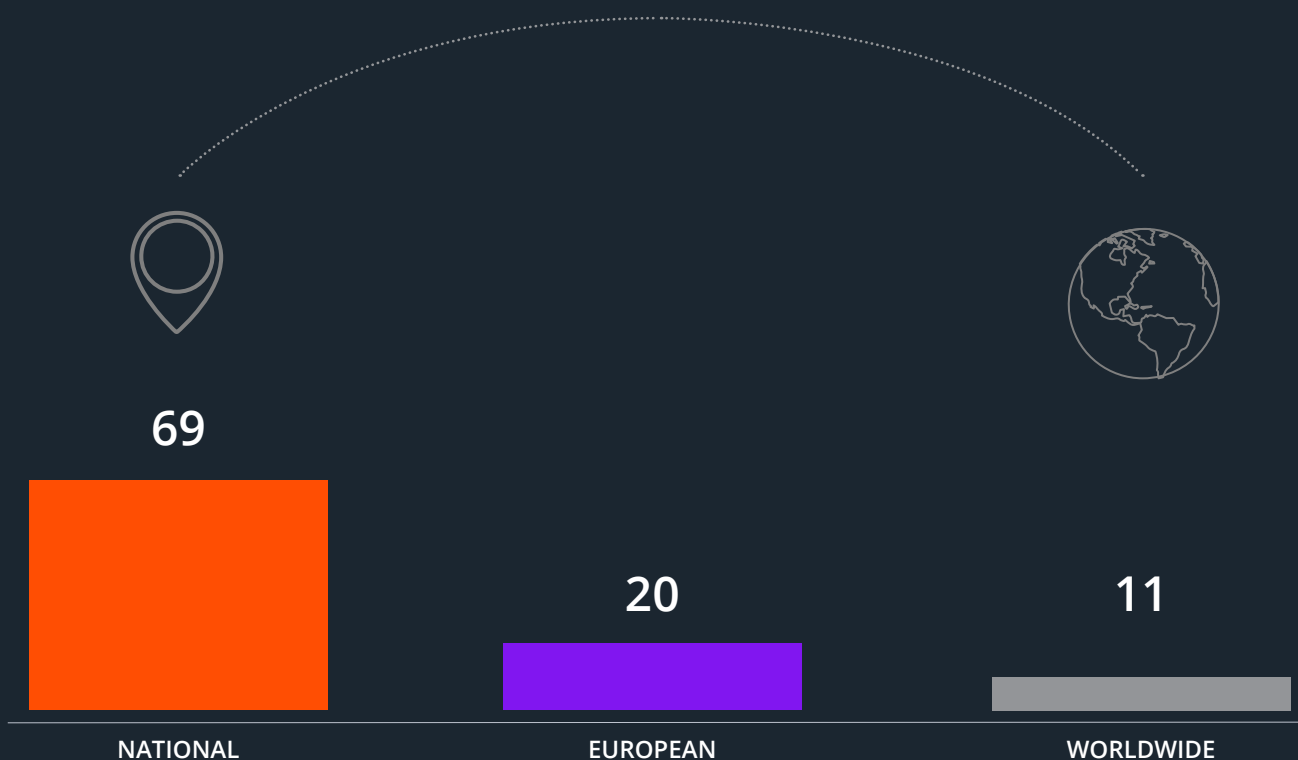
LE CATEGORIE DELL'ESPERIENZA - BASE 7.310 ESPERIENZE



IL RAGGIO D'AZIONE DELLE ESPERIENZE

Una crescente capillarità a livello nazionale e internazionale

QUOTA ESPERIENZE PER ZONA (%)



Top Regions

Region	N° Exp
Lazio	2.829
Campania	1.331
Lombardia	1.005
Toscana	886
Emilia-Romagna	735
Veneto	577
Sicilia	492
Piemonte	445
Trentino-AA	413
Liguria	337

Top Countries

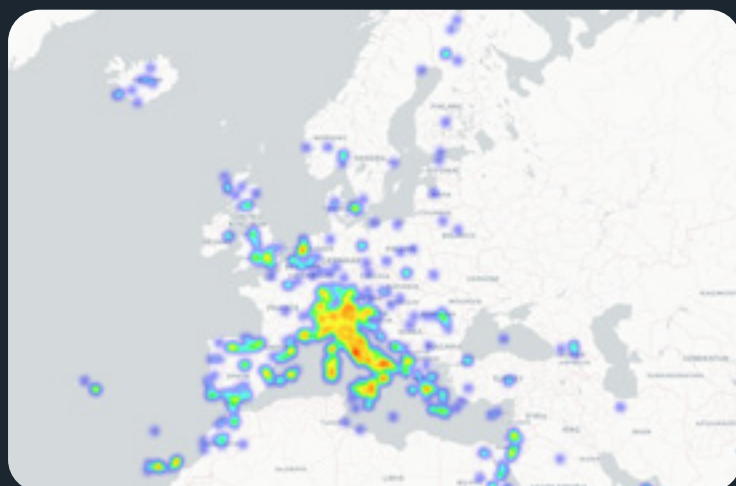
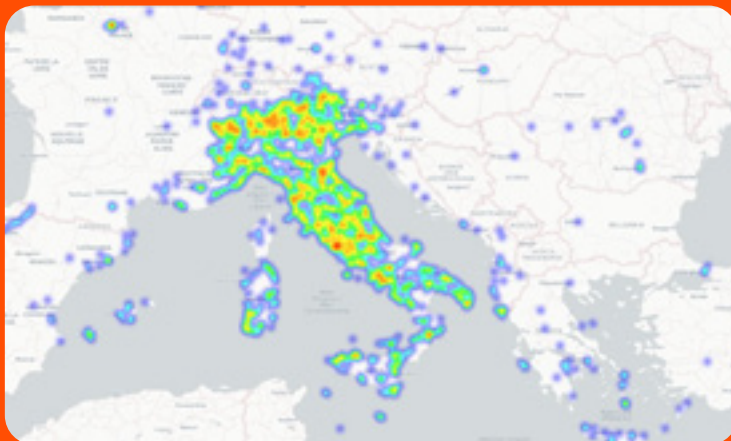
Paese	N° Exp
Spagna	757
Francia	374
Regno Unito	277
Portogallo	210
Paesi Bassi	204
Grecia	191
Austria	123
Ungheria	98
Germania	86
Svizzera	75

Top Countries

Paese	N° Exp
Stati Uniti	517
Cina	99
Emirati Arabi	99
Canada	79
Giappone	79
Egitto	72
Marocco	72
Thailandia	66
Turchia	65
India	61

LA DIMENSIONE SPAZIALE DELLE ESPERIENZE (ITALIA)

La mappa di calore elaborata a partire dalle coordinate geografiche ci offre una panoramica delle zone dove a oggi le esperienze si sono concentrate



LA DIMENSIONE SPAZIALE DELLE ESPERIENZE (EUROPA)

La mappa di calore elaborata a partire dalle coordinate geografiche ci offre una panoramica delle zone dove a oggi le esperienze si sono concentrate

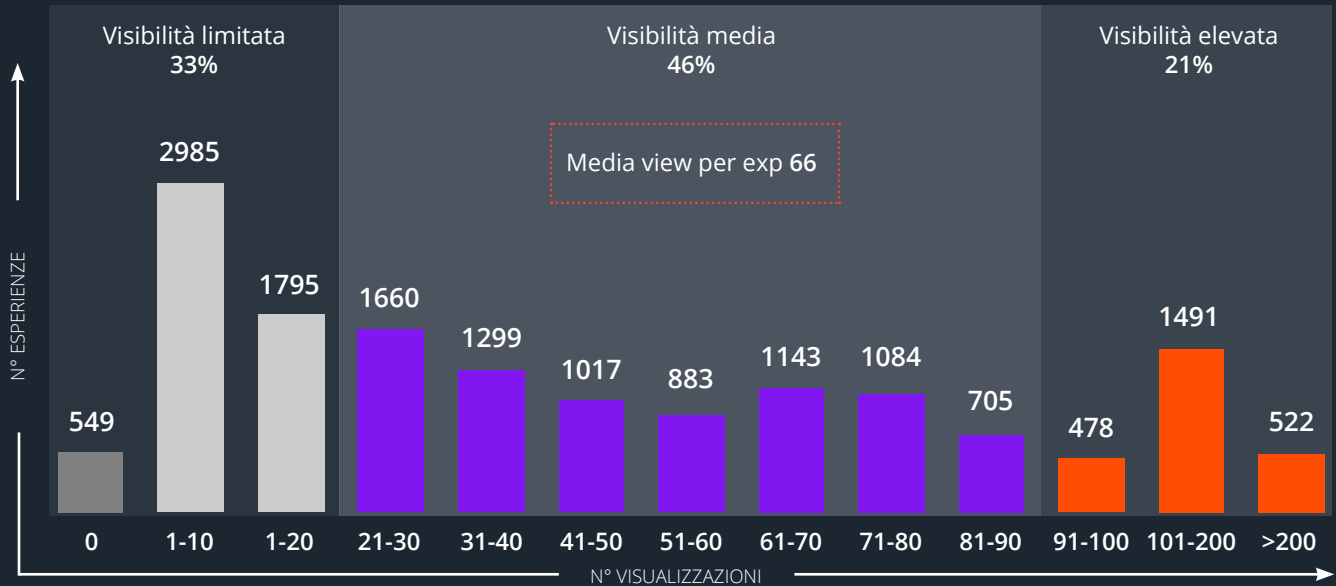
LA DIMENSIONE SPAZIALE DELLE ESPERIENZE (MONDO)

La mappa di calore elaborata a partire dalle coordinate geografiche ci offre una panoramica delle zone dove a oggi le esperienze si sono concentrate



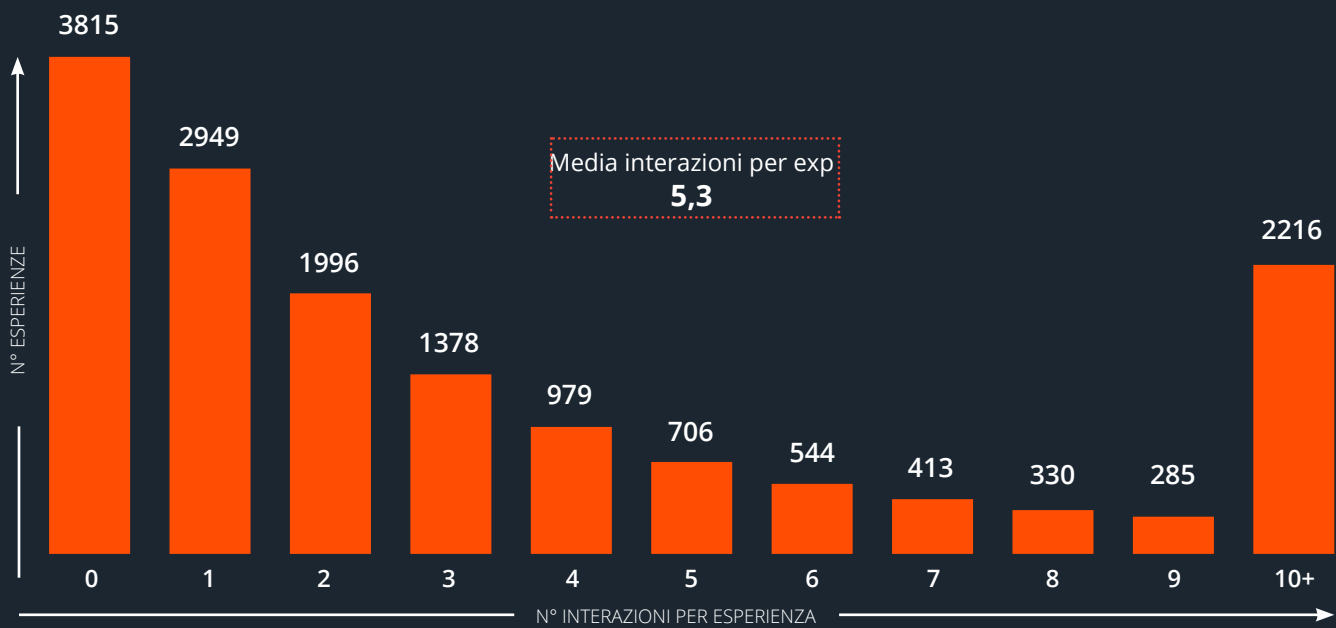
LA VISIBILITÀ DELLE ESPERIENZE TRA GLI UTENTI

NUMERO DI VISUALIZZAZIONI PER ESPERIENZA (VA) | BASE 15.611 ESPERIENZE



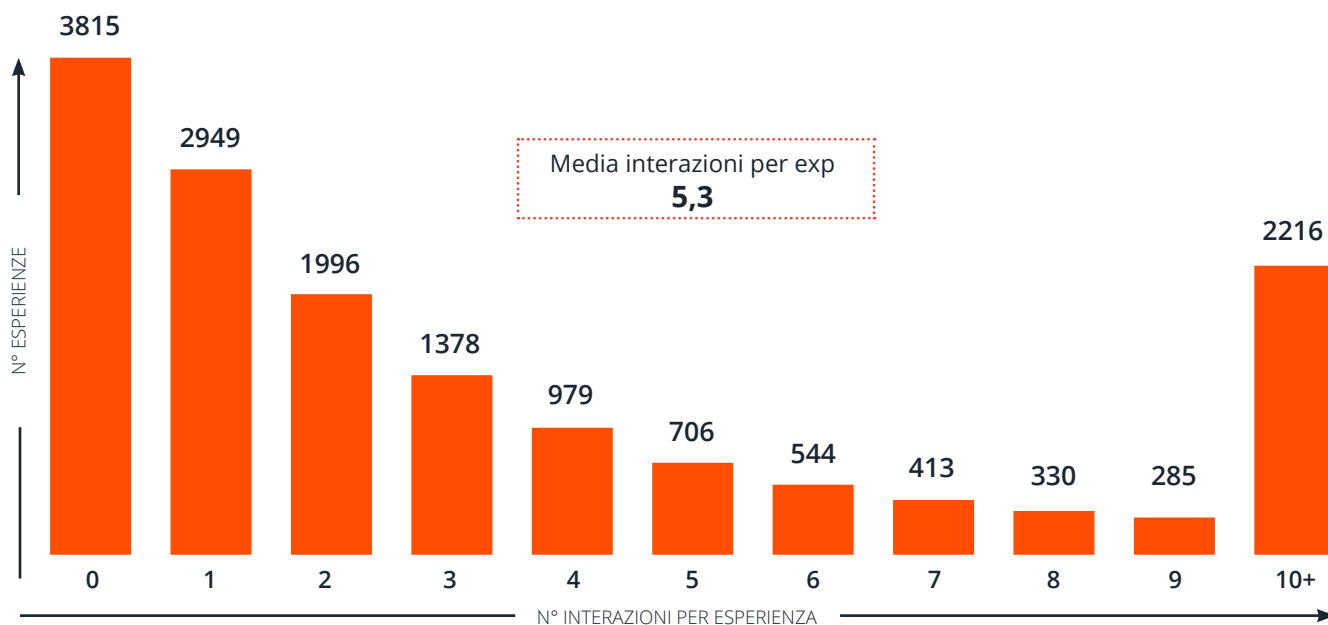
IL LIVELLO DI INTERAZIONE DEGLI UTENTI CON LE ESPERIENZE

NUMERO DI REACTIONS E COMMENTI PER ESPERIENZA (VA) | BASE 15.611 ESPERIENZE



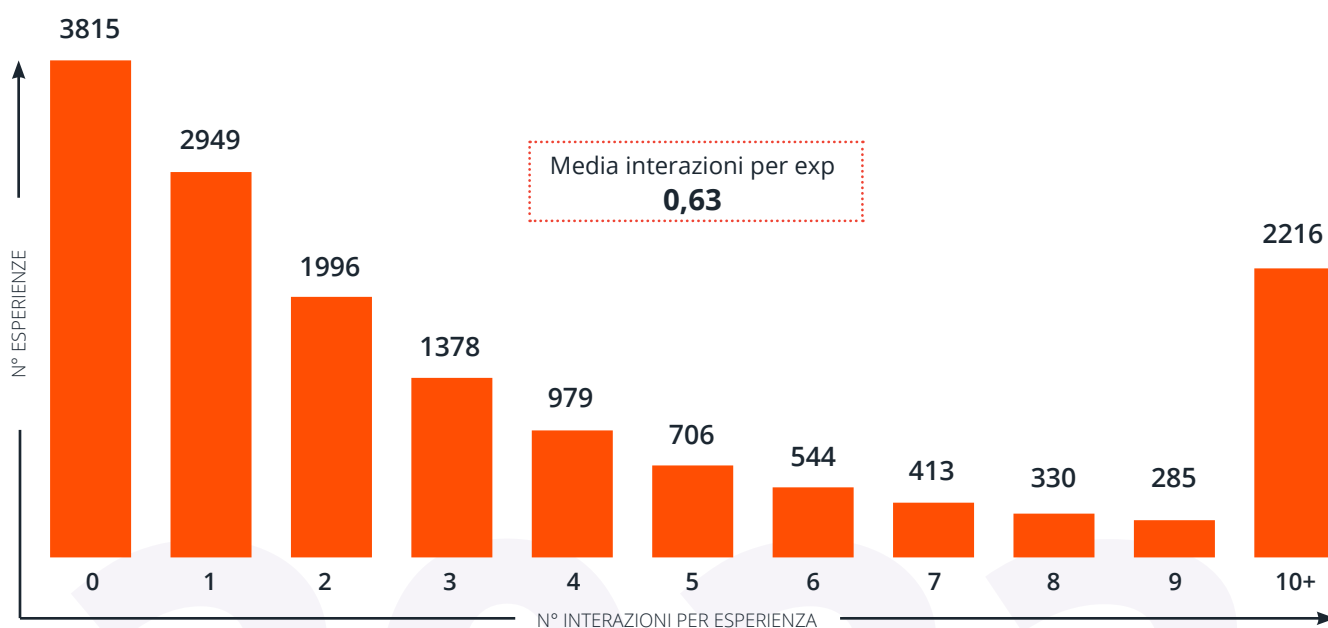
IL LIVELLO DI **INTERAZIONE** DEGLI UTENTI CON LE ESPERIENZE

NUMERO DI REACTIONS E COMMENTI PER ESPERIENZA (VA) | BASE 15.611 ESPERIENZE



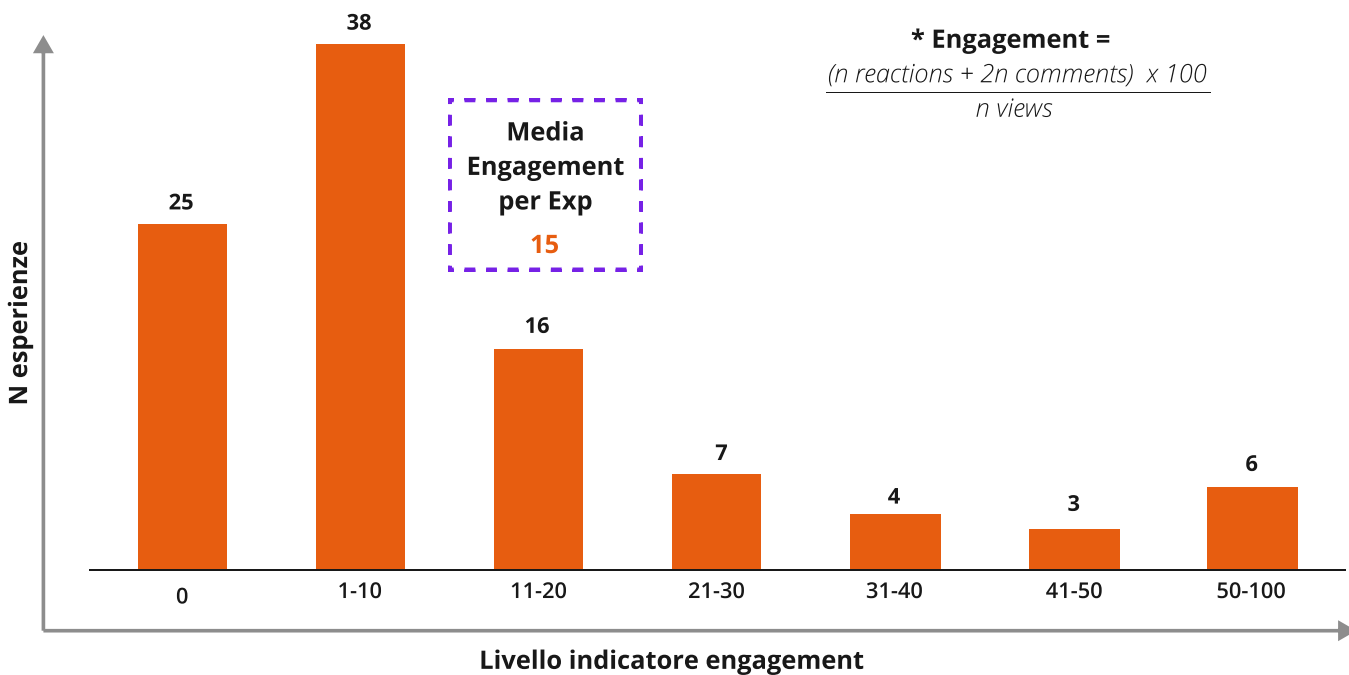
IL LIVELLO DI **INTERAZIONE** DEGLI UTENTI CON LE ESPERIENZE: CONFRONTO ANNO PRECEDENTE

NUMERO DI REACTIONS E COMMENTI PER ESPERIENZA (VA) | BASE 7.310 ESPERIENZE



IL LIVELLO DI **ENGAGEMENT**: QUANTO LE ESPERIENZE ATTIVANO GLI UTENTI

INDICE DI ENGAGEMENT* PER ESPERIENZA (VA) | BASE 15.611 ESPERIENZE



I TAG CREATI DAGLI UTENTI: I 50 PIÙ USATI



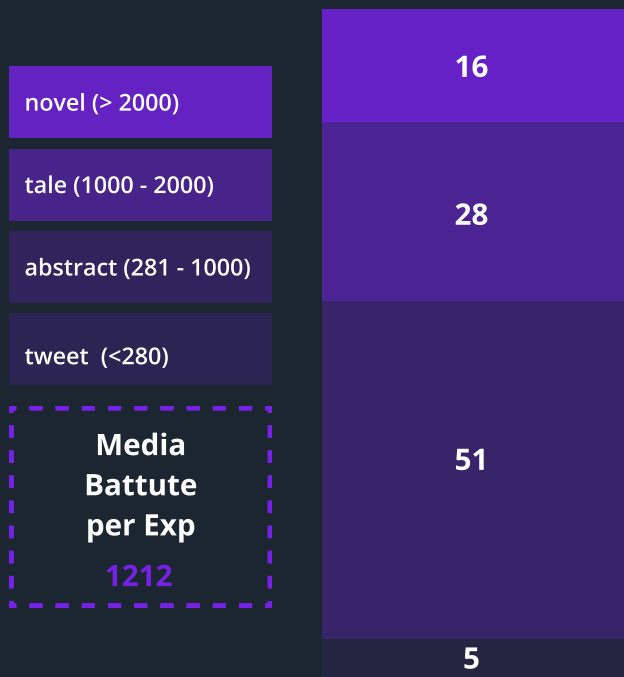
Top Countries	N° Exp
cosafarea	900
mare	900
natura	764
arte	700
cultura	700
storia	700
museo	694
viaggio	682
Napoli	618
Roma	600
trekking	590
Italia	587
passeggiata	583
viaggi	576
ristorante	568
cibo	539
parco	534
vista	501

Top Countries	N° Exp
centro	447
montagna	438
food	436
città	411
relax	411
lago	389
spiaggia	388
chiesa	367
panorama	339
viaggiare	339
pizza	323
cucina	311
Milano	308
castello	306
cena	286
borgo	270
Sicilia	269
tradizione	269

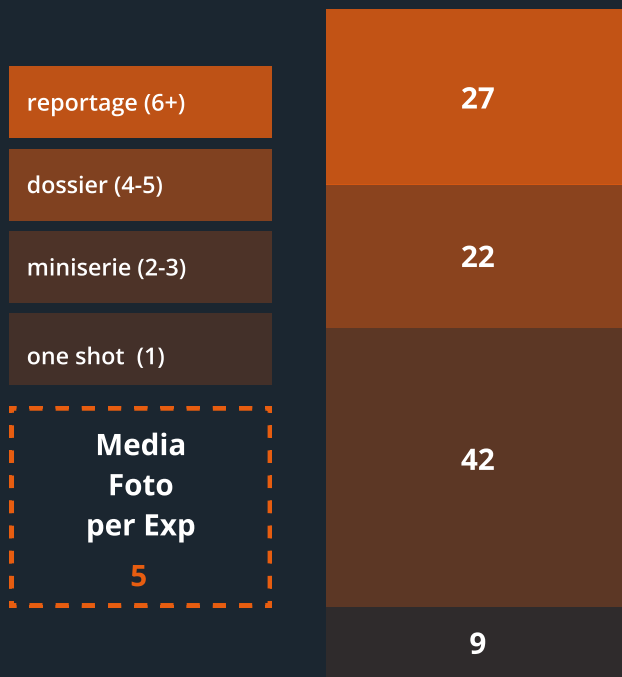
Top Regions	N° Exp
weekend	268
estate	259
aperitivo	250
spagna	247
travel	244
pesce	241
bellezza	240
Toscana	239
divertimento	233
tramonto	229
architettura	227
escursione	225
musica	225
isola	224

RAPPRESENTARE LE ESPERIENZE: TESTI E IMMAGINI

Numero di battute di testo per esperienza (%)



Numero di immagini per esperienza (%)

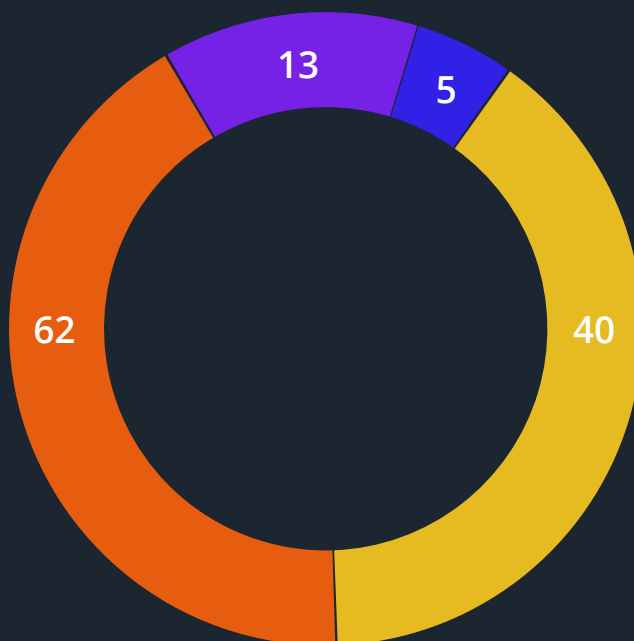


IL LIVELLO DI SPESA ASSOCIATO DAGLI UTENTI ALLE ESPERIENZE | BASE 6.712 ESPERIENZE

IL 42% DELLE ESPERIENZE

è stato classificato in base al costo percepito dell'autore

■ Medium
 ■ High
 ■ Free
 ■ Low



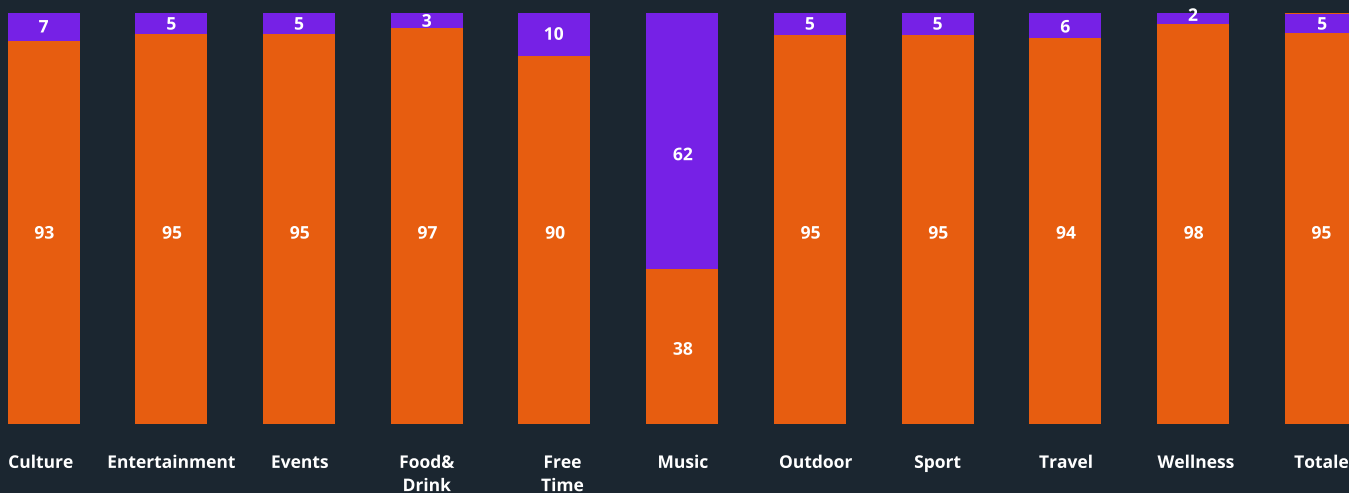
RACHAEL SWG PER KURIU

SENTIMENT ANALYSIS EMOTION ANALYSIS



SENTIMENT ANALYSIS, EMOTION ANALYSIS

COME SI DISTRIBUISCONO I SENTIMENT SULLE CATEGORIE KURIU



Tranne che per la categoria «music», le esperienze vissute sono in larga parte classificabili come «positive». La diversa distribuzione della sentiment per «music» è da imputarsi alle biografie «travagliate» degli artisti descritte nelle esperienze.

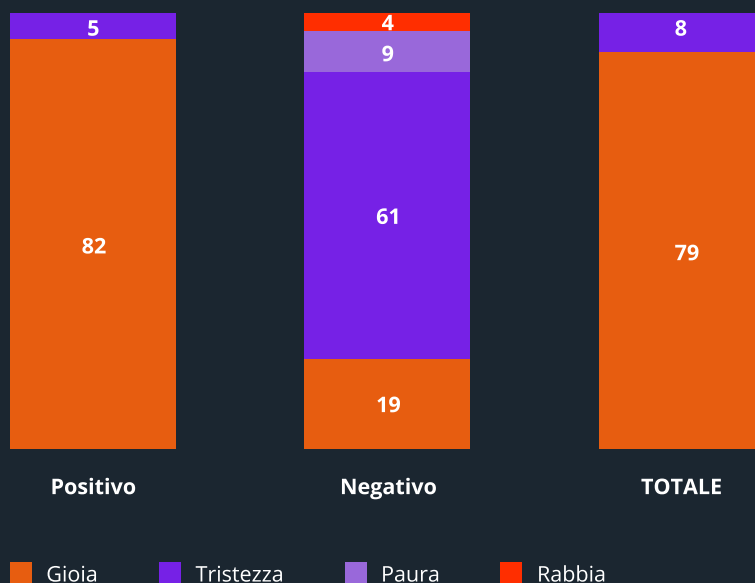
INCROCIO TRA SENTIMENT ANALYSIS ED EMOZIONI PREVALENTI

Alla sentiment analysis è stata affiancata l'analisi delle emozioni prevalenti, per ottenere una maggiore profondità e ricchezza di risultati.

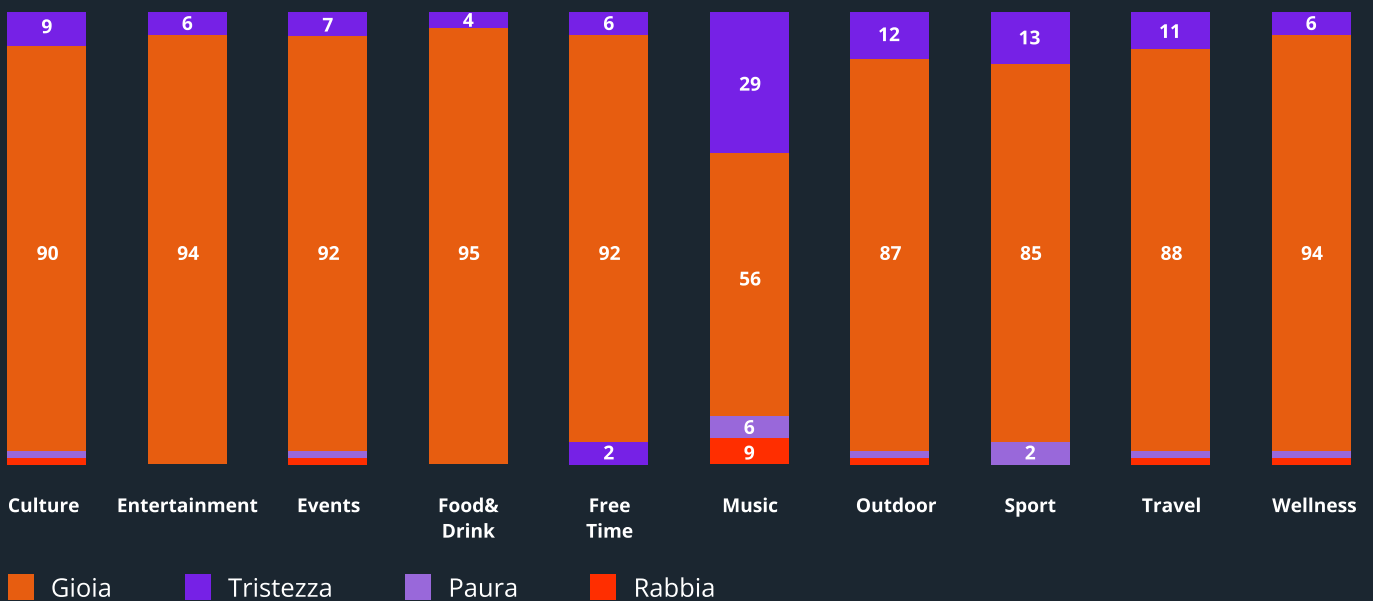
L'output consiste di 4 emozioni diverse: **gioia**, **tristezza**, **paura** e **rabbia**.

Fra le esperienze classificate come positive l'emozione preponderante è la **gioia**.

In generale, i sentimenti negativi non riguardano la valutazione dell'esperienza nel suo complesso quanto più alcuni suoi aspetti, che potrebbero essere letti anche come elementi di complessità e interesse, non necessariamente di contraddizione



COME SI DISTRIBUISCONO LE EMOZIONI PREVALENTI SULLE CATEGORIE KURIU



Incrociando le emozioni individuate con le categorie native di KuriU, si genera una buona stratificazione delle esperienze, il che significa che le due classificazioni si complementano reciprocamente e offrono, nella loro complessità, una chiave di lettura ricca e significativa per l'interpretazione del materiale generato dagli utenti.

ESEMPI DI LETTURA STRATIFICATA E COMPLESSA

«Il 17 Ottobre del 1972, in una vecchia casa di due musicisti rock, nasceva Marshall Bruce Mathers III, nome altisonante che poco si sposava con le condizioni di **gravissima povertà** in cui riversava la famiglia [...] **abbandonato dal padre** all'età di sei mesi, Marshall si ritrova inghiottito in un vortice di **droga, violenza e criminalità**. All'età di otto anni finì in coma per cinque giorni a seguito delle violenze di un compagno di classe [...]»

Sentiment: **negativo**, Emozione: **tristezza**

«[...] parlando di fantasmi e leggende l'idea di visitare i luoghi delle leggende romane ha incominciato ad incuriosirci [...] la donna venne **uccisa** dal marito trafitta al cuore. Alla ricerca del fantasma che si narra si aggira senza pace nei pressi del Colosseo. [...] dove fu **ghigliottinata** Beatrice Cenci. Costei era una giovane nobile romana più volte **abusata** dal padre uomo carattere burbero e **violento**. La ragazza insieme con i suoi fratelli **uccise** il padre per porre fine alle **violenze e maltrattamenti** [...]»

Sentiment: **negativo**, Emozione: **tristezza**

«Oggi ho finalmente spuntato uno dei punti principali dalla mia To do list di luoghi e attività da fare una volta nella vita. La più **folle** tra queste era sicuramente il lancio da 4200 mt 60 secondi di caduta libera. E oggi posso dire che dopo aver barrato la casellina mi sento in balia tra l'emozione lasciata dall' **adrenalina** e lo stupore dovuto alla **paura** provata [...]»

Sentiment: **negativo**, Emozione: **paura**

«[...] Ho voluto approfittare per visitare la cascata che **merita** davvero una visita. Immerso nel verde di un boschetto nel parco dei monti Simbruini c'è questo **splendido** posto a tratti **magico** dove è possibile ammirare la cascata, **rilassandosi** a contatto con la natura ed un piacevolissimo fresco. La nota **negativa** è l'accessibilità: **purtroppo** il ponte romano che collega le sponde non è più praticabile [...]»

Sentiment: **positivo**, Emozione: **tristezza**

RACHAEL SWG PER KURIU

ANALISI DEI CLUSTER TEMATICI



NETNOGRAFIA: I 10 CLUSTER E I RELATIVI TREND TOPIC

PER CIASCUN CLUSTER VENGONO CITATI 5-10 TOPIC PIU RICORRENTI | BASE 15.611 ESPERIENZE

20%

Locali e sapori

N°

Ristoranti	486
Cocktail Bar e Pubs	352
Pizza	257
Cucina romana	120
Cucina regionale	116
Veganesimo e dintorni	115
Gelati e gelaterie	106
Campania a tavola	106
Cucina Giapponese e cooking exps	105
Asian Food	86

18%

Green Motion

N°

Escursioni in montagna	570
Esplorare i laghi	295
Spiagge incontaminate	222
Orti botanici e giardini	173
Borghi medievali	127
Portogallo	117
Ponti	76
Isole	67
Val d'Orcia	51
Parks	46

16%

Vivere cultura

N°

Art Museums	524
Napoli	219
Mercati e mercatini	190
Rinascimento	137
Venezia	130
Capitali europee	115
Cina e Oriente	91
Teatri e Opera	59
Roma Antica	58
Librerie	40

9%

Scenari antropici

N°

Castelli Medievali	184
Amsterdam	139
New York	129
Ville Antiche	119
London	109
Borghi italiani	104
Las Vegas	80
Barcellona	67
Murales e Street Art	63
Milano	55

New

8%

Sport & wellness

N°

Sport invernali sulla neve	231
Avventura e Adrenalina	128
Trekking in montagna	114
Cascate	98
Spa in Italia	82
Fitness e benessere	77
Moto e gare	63
Ciclotour	57

8%

Parla la natura

N°

Parchi	362
Isole e fauna	188
Animali e zoo	135
Grotte	110
Antichi e natura	95
Cascate	47
Riserve naturali	43
Vita nei mari	41

NETNOGRAFIA: I 10 CLUSTER E I RELATIVI TREND TOPIC

PER CIASCUN CLUSTER VENGONO CITATI 5-10 TOPIC PIU RICORRENTI | BASE 15.611 ESPERIENZE

7%

Dolce far niente

N°

Spiagge italiane	364
Terme	231
Mediterraneo	120
Pacifico e Atolli	84
Svago ed evasioni	56
Boat trips	50

7%

Spiritualità e contemplazione

N°

Chiese e Cattedrali	410
Roma spirituale	186
Istanbul	57
India	47
Santuari antichi	41

Renewed

4%

Natura generosa

N°

Vigne e cantine	191
Island travels	55
Giardini	31
Allevamento	27
Dall'oliva alla tavola	16

Renewed

3%

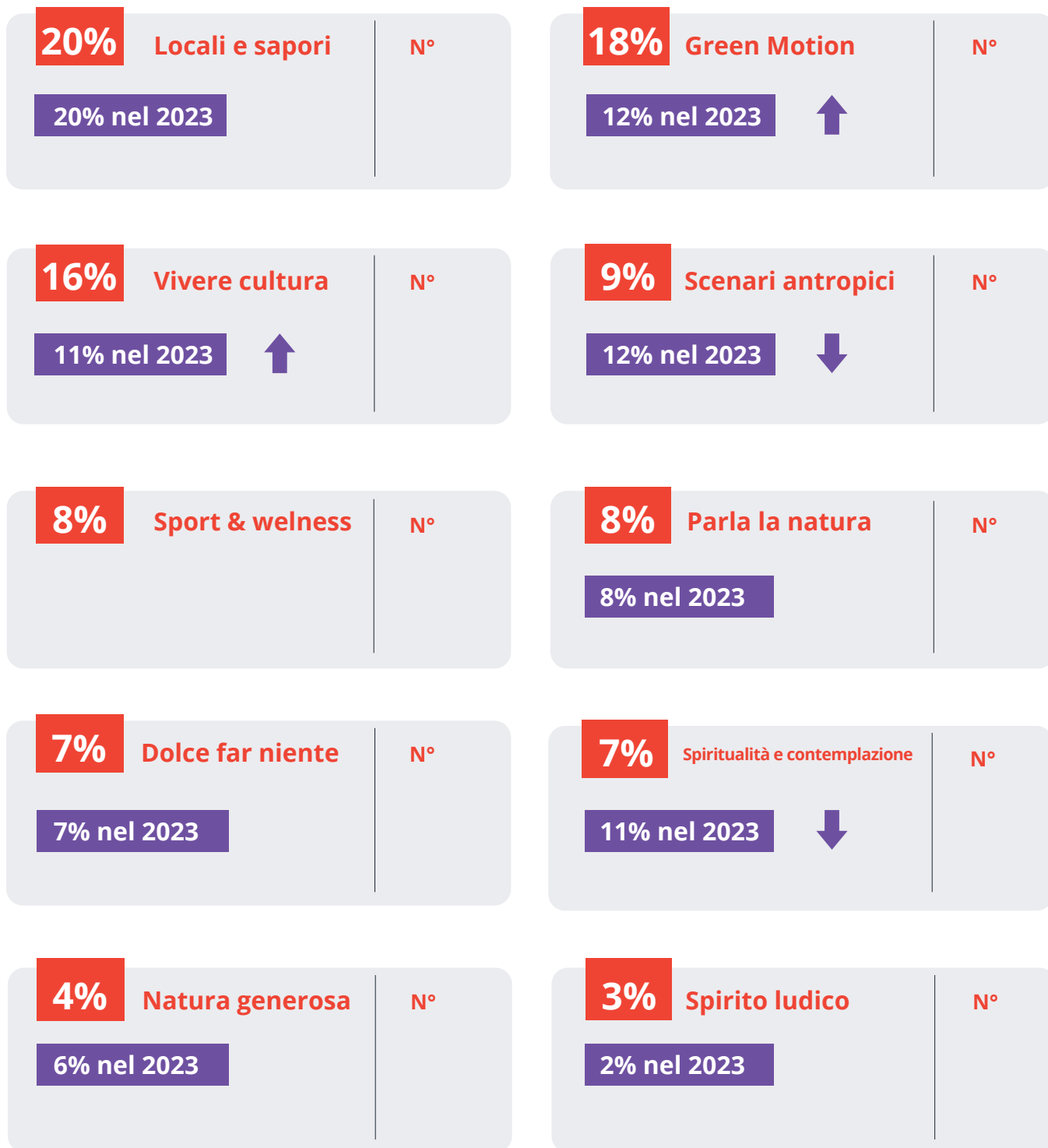
Spirito ludico

N°

Markets	110
Concerti	74
Festival e carnevali	49
Disney-legoland	40
Cinema events	9

NETNOGRAFIA: I 10 CLUSTER A CONFRONTO CON L'ANNO PRECEDENTE (2023)

PER CIASCUN CLUSTER VENGONO CITATI 5-10 TOPIC PIU RICORRENTI | BASE 15.611 ESPERIENZE



2023

LO SPAZIO SEMANTICO DELLE **ESPERIENZE**

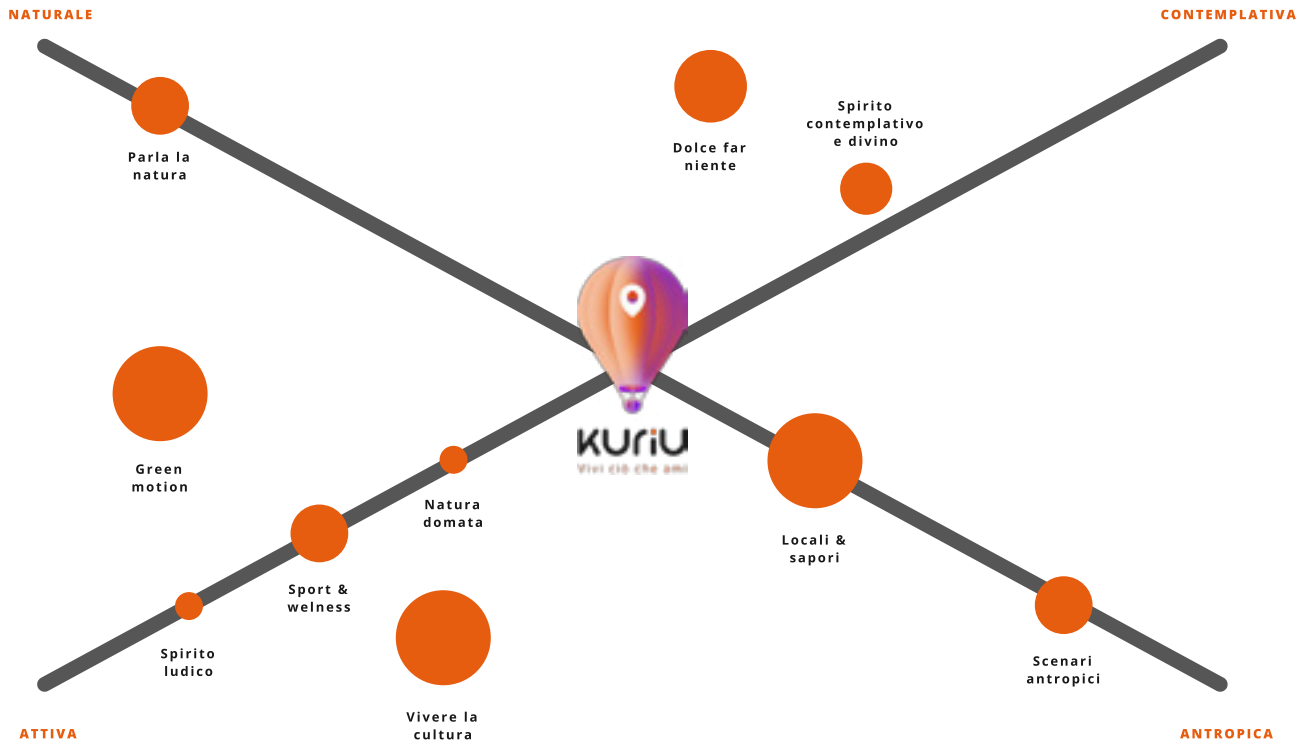
Lo **spazio semantico delle esperienze** pare ben rappresentato nel continuum descritto dagli assi che vedono incrociare le dimensioni **Naturale vs Antropica e Attiva vs Contemplativa**. In questo senso le esperienze sembrano coprire adeguatamente i **4 driver motivazionali**: sia in termini archetipici (cluster parla la natura, scenari antropici, spirito ludico e spirito contemplativo) sia attraverso esperienze che compenetrano le 4 dimensioni (a partire da quelle gastronomiche, culturali o a cavallo tra scenari naturali e impronta umana).

Questo significa che l'utente che si affaccia al mondo – sia esso il proprio quotidiano o l'extra-ordinario – attraverso la lente di KuriU, troverà nella sua tavolozza **i colori fondamentali per ideare la creare la propria esperienza di tempo libero** in base al bisogno del momento.

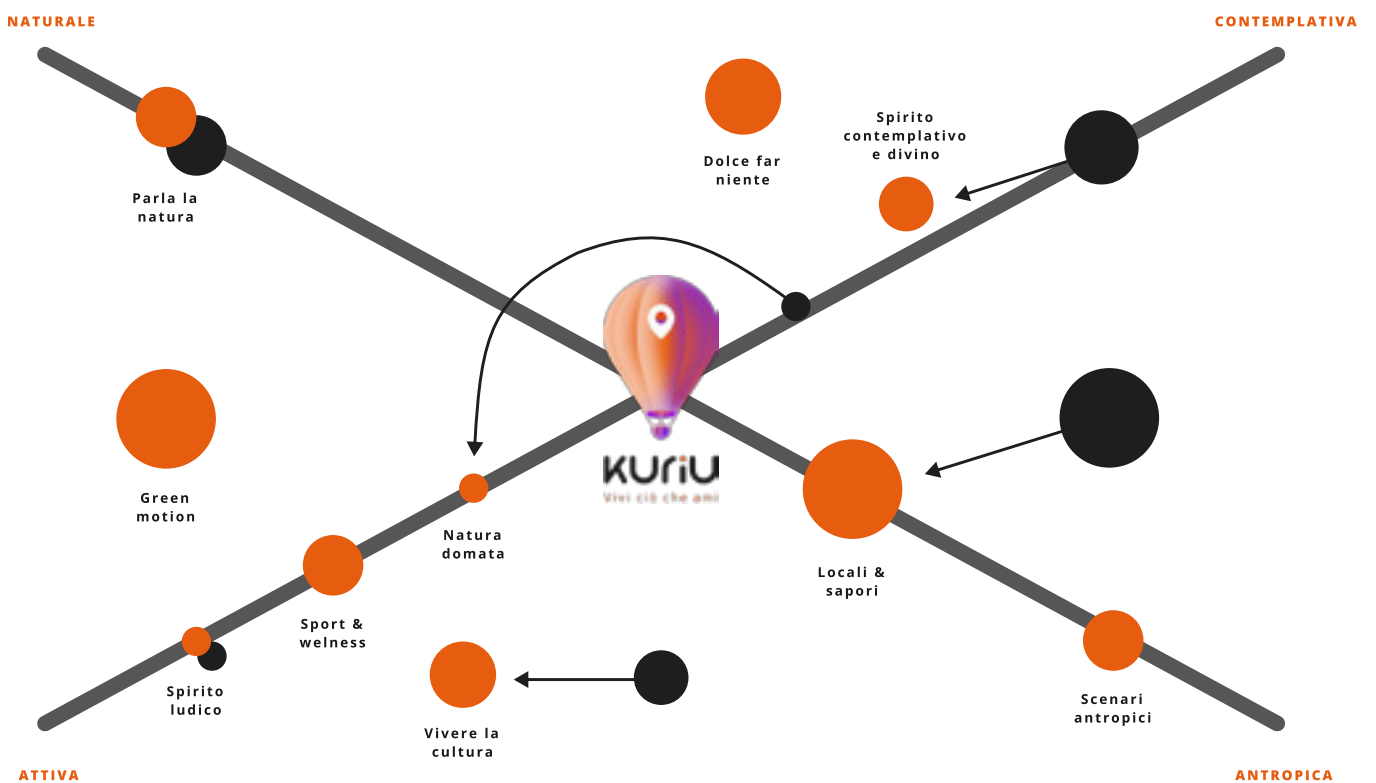
La distribuzione delle esperienze nei cluster rispecchiano d'altro canto anche quelli che sono i **trend consolidati nell'esperienza turistica**:

- La ricerca di **esperienze autentiche**, lontane dalle rotte più affollate, da assaporare con lentezza.
- Il bisogno di **staccare e rilassarsi**
- La centralità degli **spazi aperti e il rifiuto della folla**, della frenesia e dell'artificialità e delle rotte di massa
- La riscoperta delle aree limitrofe e del **km0**
- Non da ultimo lo spazio crescente che l'esperienza enogastronomica sta (ri)conquistando nell'immaginario collettivo legato al tempo libero, anche tra i più giovani.

IL QUADRATO SEMIOTICO DELLE ESPERIENZE

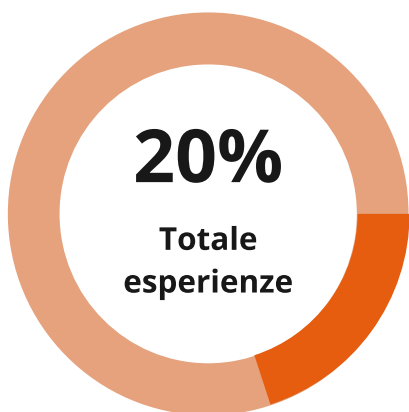


CONFRONTO CON ANNO PRECEDENTE (2023)



CLUSTER 1

LOCALI & SAPORI: CUCINA NOSTRANA COME BASE PER GUARDARE LONTANO



PROFILO AUTORI

Diff. dalla media

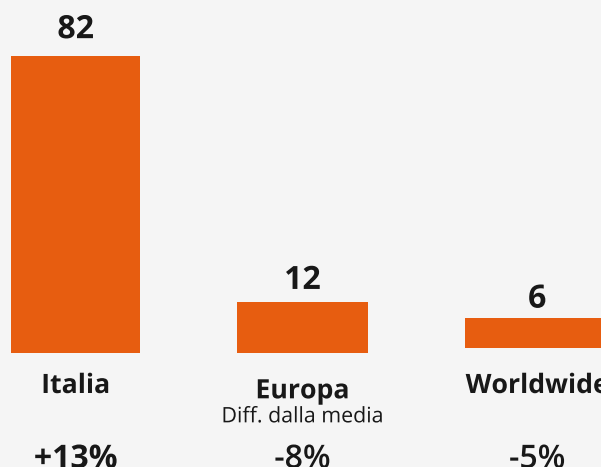
+4%

25-44 Anni

+3%

Donne

Zona Esperienza (%)



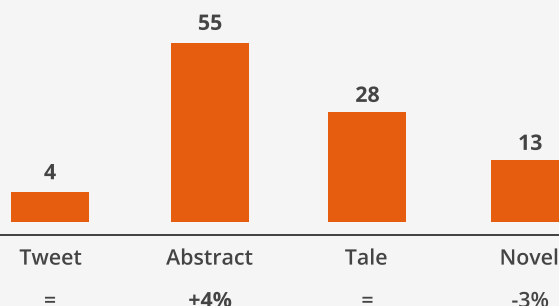
Il cibo e il bere dominano l'immaginario e fanno capolino qua e là in tutti i cluster. E' vivo l'interesse per le diverse declinazioni della cucina italiana e regionale, con zoom sui capoluoghi enogastronomici. Ma non solo Italia, non solo ristoranti e non solo pranzi e cene: colazioni, pasticcerie, enoteche, locali a tema, cibo etnico sono gli ingredienti delle esplorazioni e delle contaminazioni raccontate dalla community di KuriU.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: 55 (-6% della media)

Indice Engagement: 14 (-7% della media)

Testo:



Tag più usati

Tag	Cit	Tag	Cit
ristorante	323	tradizione	323
cibo	273	mare	273
Roma	271	bar	271
food	261	centro	261
pizza	259	sushi	259
Napoli	237	Italia	237
cena	182	storia	182
cucina	160	carne	160
pesce	152	pranzo	152
pizzeria	144	cultura	144
dolci	132	birra	132
aperitivo	129	hamburger	129
Milano	120	vino	120

LOCALI & SAPORI: LE 3 TOP ESPERIENZE KURIU

Una montagna di panna



Genere: Uomo
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 14
Comments 122
Lenght Abstract
Pics series Miniserie

Non sono un grande amante della colazione, ho una vita frenetica ed è raro che trovi il tempo al mattino di prepararmi una colazione completa. Ma quando sono in vacanza mi do alla pazzia gioia e la colazione si trasforma in uno dei momenti topici della giornata. Mi piace cambiare spesso e scoprire pasticcerie e prodotti tipici. Lo scorso weekend a Roma ho provato una vera delizia, una specialità della casa: il maritozzo. Un panino dolce, molto morbido, farcito con una grande quantità di panna montata. Una bomba, ma nella versione con uvetta e pinoli, è ancora più saporito Il pasticciere mi ha raccontato che la leggenda narra che [...]

Tag: maritozzo, panna, Roma, food

Pastelle de Bacalhau



Genere: Donna
Età: 25-34enne
Zona: Worldwide
Metrics:
Like 58
Comments 26
Lenght Abstract
Pics series Miniserie

"È la voce della terra che desidera il mare". Slogan della Casa Portuguesa, il locale dal 2015 è diventato un punto di riferimento per tutti quelli che hanno voglia di mangiare uno dei cibi più famosi del Portogallo: il Bacçalà. Non dovrete nemmeno stressarvi nel scegliere cosa prendere dal menù perché qui viene servito un solo piatto: frittella di bacçalà con formaggio Serra da Estrela DOP. La celebrità del bacçalà arriva da lontano, cibo povero e poco costoso, veniva pescato dai marinai, nel 1500, nel Mare del Nord. Oggi, viene cucinato in tantissime varianti fritto, con le uova, con il latte e le patate [...]

Tag: Lisboa, Portogallo, pasteldebacalhau, fish, foodlover

Osteria Senz'oste, Valdobbiadene



Genere: Donna
Età: 18-24enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 63
Comments 17
Lenght Abstract
Pics series Miniserie

Siete mai stati senza oste?

📍 Ci troviamo all'Osteria senz'Oste, un vecchio casolare tra le vigne di Valdobbiadene, dove non c'è nessuno a servirti, ma solo una dispensa piena di delizie locali.

🍷 Questo locale unico nel suo genere offre un'esperienza gastronomica che non troverete da nessun'altra parte. Qui non ci sono camerieri, ma una dispensa self-service dove potrete scegliere tra una selezione di prelibatezze locali, accompagnate da un'ottima selezione di vini della zona.

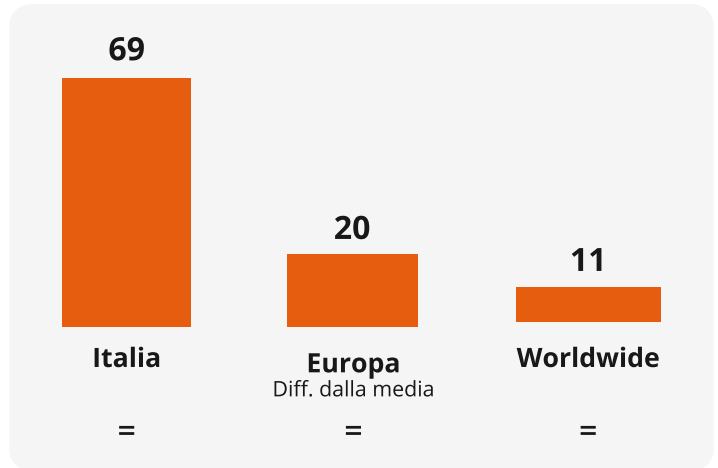
📖 Ma l'esperienza non finisce qui [...]

Tag: Valdobbiadene pranzo osteria campagna (...)

GREEN MOTION: BENESSERE PRIMA DELLA PERFORMANCE



Zona Esperienza (%)



PROFILO AUTORI Diff. dalla media

+4% 25-44 Anni



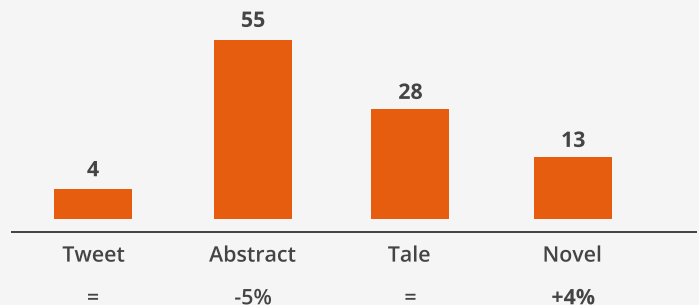
Cresce la voglia di muoversi nella natura catalizzando un'esperienza su cinque: mare e montagna gli scenari preferiti. Esperienze attive dove però non contano la prestazione e l'adrenalina quanto la ricerca di equilibrio e benessere. Esperienze dove l'ambientazione conta quanto la trama.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: 71 (+20% della media)

Indice Engagement: 5,7 (+5% della media)

Testo:



Tag più usati

Tag	Cit	Tag	Cit
trekking	304	parco	94
lago	252	escursione	92
natura	235	cultura	90
passeggiata	203	relax	90
cosafarea	202	Abruzzo	82
mare	191	Portogallo	76
montagna	191	castello	74
viaggio	200	arte	68
storia	137	weekend	68
borgo	116	tramonto	64
vista	112	Toscana	63
panorama	111	Trentino	63
Italia	106	città	62

GREEN MOTION: LE 3 TOP ESPERIENZE KURIU

Lago di Sorapis, perla blu delle Dolomiti



Genere: Uomo
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 120
Comments 63
Lenght Novel
Pics series Miniserie

Tra il Veneto e il Trentino c'è una delle catene montuose più belle di tutta Italia: le Dolomiti. 🏔️
 Si estendono per più di 15.000 km², sono sede di un parco nazionale, nove parchi naturali e del più grande comprensorio sciistico d'Italia, il Dolomiti Superski. Dal 2009 sono state anche dichiarate dall'UNESCO patrimonio mondiale dell'umanità. ❤️
 Incastonate fra questi grandi massicci, ci sono tantissime perle che meritano di essere visitate almeno una volta nella vita: laghi stupendi come il Lago di Braies o il Lago di Carezza, meraviglie come le Tre Cime di Lavaredo [...]

Tag: trekking lagodisorapis Trentino Veneto montagna

Altalena panoramica più bella della Lombardia



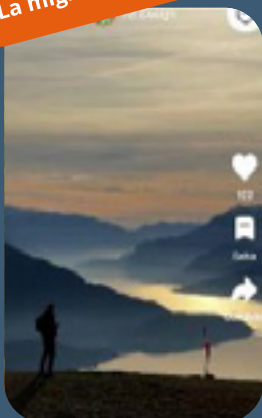
Genere: Uomo
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 90
Comments 44
Lenght Tale
Pics series Miniserie

In Lombardia potrai dondolarti su un'altalena ammirando uno dei panorami più belli di tutta la regione! 🌄🇮🇹

Potrai raggiungerla lasciando la tua auto vicino alla Chiesa di San Bartolomeo di Sorico (provincia di Como). Fai attenzione perché un tratto della strada è abbastanza ripido e stretto quindi percorrilo solo se ti senti sicuro e se sei abituato a guidare in montagna! 🚗
 Dopodiché segui le indicazioni per il Monte Berlinghera fino all'Alpe Pescedo. Una volta arrivati qui, al primo bivio bisogna girare a destra e poco dopo a sinistra [...]

Tag: montagna, chiesa, gitainlombardia, tempolibero (...)

La miglior vista del Lago di Como



Genere: Uomo
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 102
Comments 28
Lenght Tale
Pics series Reportage

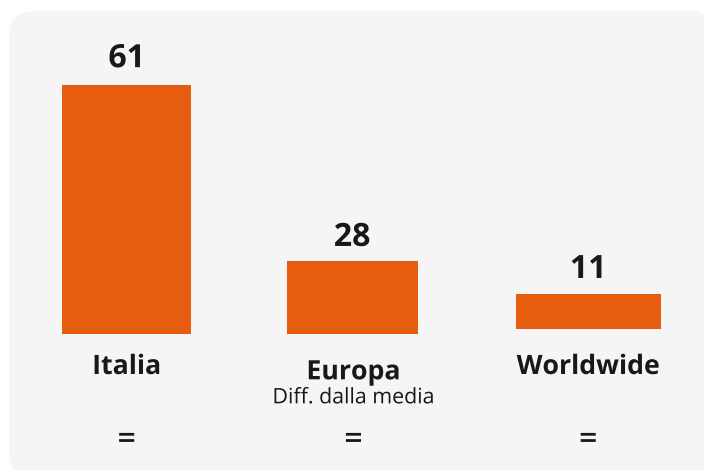
Oggi vi porterò alla scoperta della baita del Vichingo, un belvedere incredibile situato nei pressi di Sorico, provincia di Lecco, a circa 1200 s.l.m.
 Una volta arrivati si aprirà davanti a voi uno dei panorami più belli di sempre (vedere foto per credere), il ramo del lago di Lecco incorniciato dalle montagne innevate e condito con una luce incredibile vi lascerà senza fiato soprattutto nei minuti che precedono il tramonto.
 Qui alla baita potrete gustarvi un pranzo tipico cucinato dal Vichingo come ottimi taglieri di salumi e formaggi e i pizzoccheri. Per passare la giornata potrete [...]

Tag: belvedere Panorama Como Lecco Baita

VIVERE CULTURA: NON SOLO ATTRATTIVE MAINSTREAM



Zona Esperienza (%)



PROFILO AUTORI

Diff. dalla media

+3% 18-24 Anni +3% over 45 Anni



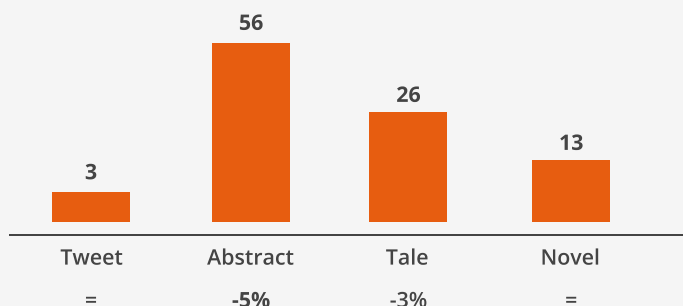
L'Europa sempre più al centro delle attrattive culturali. Esperienze dei più prestigiosi musei, gallerie, siti archeologici, ma anche scoperta di perle nascoste e poco conosciute, rintracciando la cultura e 360 gradi: sia essa istituzionale o popolare, spaziando dai grandi centri ai piccoli borghi, dall'arte alla tavola attraversando i grandi avvenimenti storici e le civiltà locali e lontane.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: 43 (+27% della media)

Indice Engagement: 19 (+27% della media)

Testo:



Tag più usati

Tag	Cit	Tag	Cit
museo	415	Venezia	93
arte	331	passeggiata	90
storia	272	cibo	84
cultura	255	vista	79
Napoli	216	mare	77
viaggio	200	mercato	72
Roma	161	Spagna	66
Firenze	116	viaggiare	65
Parigi	107	Francia	64
Italia	102	teatro	63
musei	101	Natale	61
centro	98	architettura	58
città	98	bellezza	56

VIVERE LA CULTURA: LE 3 TOP ESPERIENZE KURIU

Serpentine Gallery: Zaha Hadid a Londra

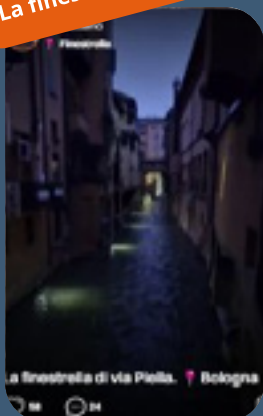


Genere: Uomo
Età: 25-34enne
Zona: Europa
Metrics:
Like 74
Comments 17
Lenght Abstract
Pics series Miniserie

Si tratta di uno dei più importanti centri per l'arte moderna e contemporanea della capitale del Regno Unito. Si compone di tre parti principali, ovvero la Serpentine Gallery, la Serpentine Sackler Gallery (questa realizzata da Zaha Hadid) e il serpentine pavillion, vale a dire un padiglione estivo temporaneo che la galleria ogni anno commissiona ad un architetto o studio architettonico differente (quando ci sono stato io, nell'estate 2022, il padiglione era ad opera di Theaster Gates). La Serpentine Sackler gallery, che è quella architettonicamente più rilevante [...]

Tag: londra galleria arte architettura contemporanea

La finestrella di via Piella. Bologna



Genere: Uomo
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 58
Comments 24
Lenght Tale
Pics series Dossier

Annoverato tra i 7 segreti di Bologna, la finestrella di via Piella o canale delle Moline è uno scorcio su uno dei pochi canali ancora visibili della città. Se passi distrattamente potresti non farci caso, attaccata su un muro apparentemente normale, c'è una finestrella, solo dopo averla aperta noterai questo incantevole luogo. Circondato da vecchie case, le acque scorrono lentamente, un piccolo angolo di paradiso. Viene soprannominata, anche, "La piccola Venezia". Nella Bologna medievale i canali erano molto importanti per le comunicazioni, permettevano alle barche di [...]

Tag: montagna, chiesa, gitainlombardia, tempolibero (...)

Venezia insolita: Museo Fortuny



Genere: Uomo
Età: 18-24enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 62
Comments 14
Lenght ND
Pics series ND

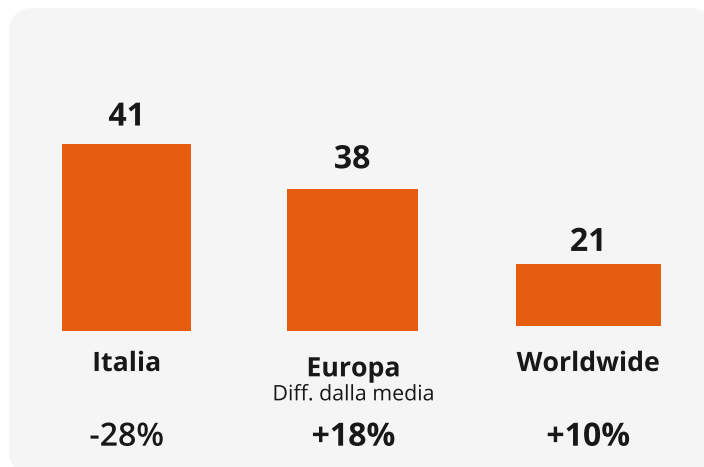
Una vera perla per quanto riguarda pittura, moda e architettura, a meno di 10 minuti da San Marco
 Museo di Palazzo Fortuny
 Aperto tutti i giorni tranne il martedì dalle 10 alle 17 (ultimo ingresso ore 16). Il biglietto ridotto costa €7,50. Mariano Fortuny fu uno stilista, scenografo e pittore spagnolo (originario di Granada) vissuto a cavallo fra 800 e 900. Proprio verso la fine dell'800 (1898), l'artista rileva un palazzo gotico voluto da Benedetto Pesaro nella metà del 1400 e ci crea il suo studio privato nel sottotetto, recuperando pian piano tutti gli altri [...]

Tag: N.D

SCENARI ANTROPICI: COSA CREIAMO E COME SI VIVE ALTROVE



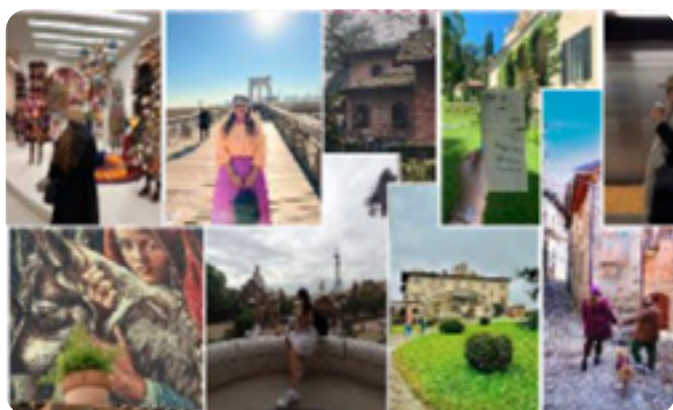
Zona Esperienza (%)



PROFILO AUTORI

Diff. dalla media

+6% Over45 Anni +3% Uomini



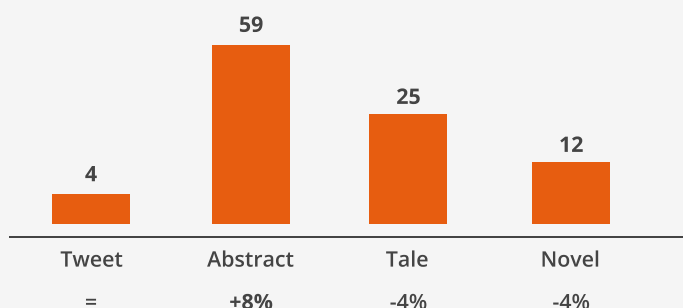
Celebrare l'ingegno umano e stare in mezzo alle persone, meglio se altrove in una grande capitale, ma senza rinunciare ai piccoli borghi. Non limitarsi ai grandi monumenti ma ricercare chicche nascoste, dalle piccole e grandi perle architettoniche alla street art, fino al semplice osservare la vita brulicare in modi nuovi e diversi, anche lontano da casa.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: 58 (= alla media)

Indice Engagement: 19 (+26% della media)

Testo:



Tag più usati

Tag	Cit	Tag	Cit
storia	161	borgo	64
castello	117	Barcellona	62
Newyork	96	centro	60
vista	96	passeggiata	52
arte	95	Olanda	50
cultura	93	bellezza	47
museo	90	Italia	46
viaggio	88	Milano	46
Londra	87	natura	43
Amsterdam	79	Spagna	42
Roma	78	architettura	40
parco	72	mare	38
città	71	villa	36

SCENARI ANTROPICI: LE 3 TOP ESPERIENZE KURIU

Il Paese delle Fiabe

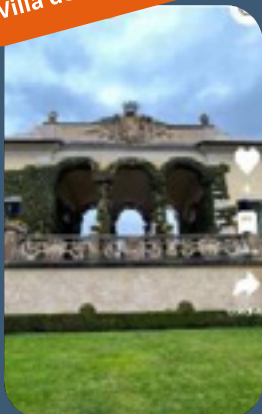


Genere:	Donna
Età:	25-34enne
Zona:	Italia
Metrics:	
Like	87
Comments	16
Lenght	Tale
Pics series	Dossier

Sapevate che esiste un borgo soprannominato "Il Paese delle Fiabe"? Ebbene sì, ci troviamo nel cuore della Tuscia viterbese, a un'oretta da Roma e il suo vero nome in realtà è Sant'Angelo di Roccalvecce. Questo borgo, che conta 130 anime, era destinato allo spopolamento ma ha ritrovato vita grazie al progetto il cui obiettivo era la riqualificazione e il rilancio di Sant'Angelo. Nasce così l'idea di rendere colorate le strade di questo paese con dei Murales con l'associazione ACAS (Associazione Culturale Arte e Spettacolo) [...]

Tag: streetart murales borghiritrovati gitefuoriporta (...)

Villa del Balbianello - Como



Genere:	Non Binario
Età	25-34enne
Zona:	Italia
Metrics:	
Like	64
Comments	22
Lenght	Tale
Pics series	Dossier

Esiste una villa più romantica, cinematografica e curata della Villa del Balbianello? 🍷

Sul lago di Como ci sono tantissime dimore storiche di pregio, ma questa è sicuramente una delle più conosciute, soprattutto sotto il punto di vista cinematografico. 🎬

📍 Qui sono stati girati tantissimi film, tra cui i più famosi sono senza dubbio Star Wars (nella famosissima scena del matrimonio tra Padmé ed Anakin), ma anche il celebre 007 Casino Royale.

🇮🇹 La Villa è attualmente un bene del FAI [...]

Tag: vista lago villabalbianello como tremezzo FAI

NYC day7

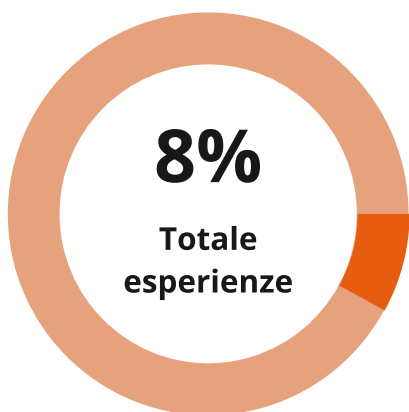


Genere:	Uomo
Età:	18-24enne
Zona:	Italia
Metrics:	
Like	55
Comments	30
Lenght	Abstract
Pics series	Reportage

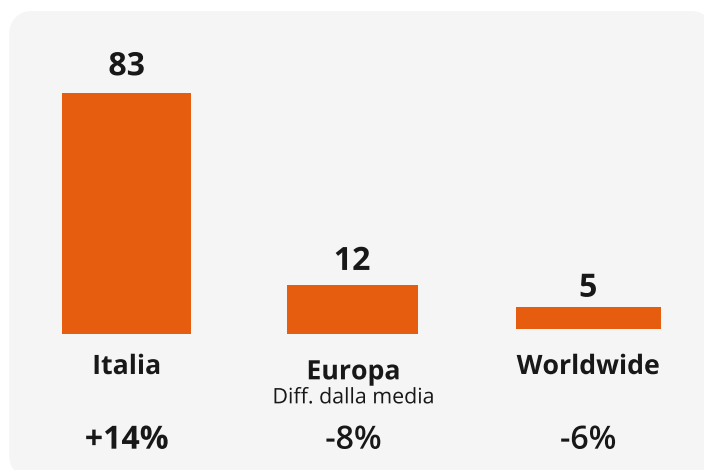
Giorno 7 a New York: un'altra giornata di pioggia, quindi andiamo a visitare i mercatini di Natale a Grand Central Terminal. Poi nuovo giro a Rockefeller Center ed entriamo nel famoso negozio del film "Mamma ho perso l'aereo", Faoschwartz. Passeggiata sulla fifth avenue e quando si fa sera ci avviamo verso il 230 fifth rooftop, un bar che si trova sopra un grattacielo di fronte all'Empire state building. Vi consigliamo assolutamente di andarci, a bere qualcosa, i prezzi sono nella norma per New York e godrete di una vista fantastica sulla città (noi abbiamo beccato un po' di nebbia). [...]

Tag: passeggiata vista natale newyork

SPORT & WELLNESS: BENESSERE IN QUOTA



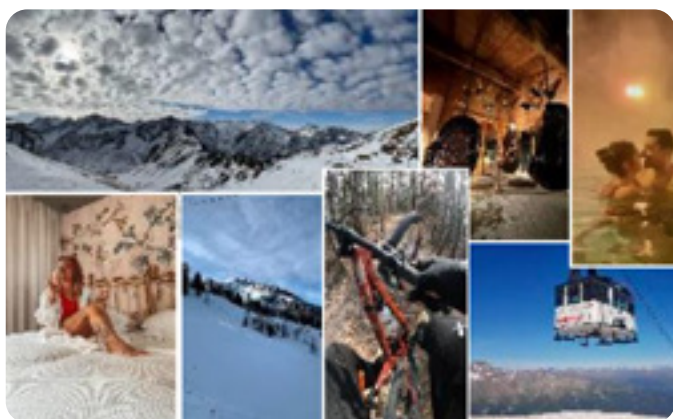
Zona Esperienza (%)



PROFILO AUTORI

Diff. dalla media

+10% 18-25 Anni +6% Uomini



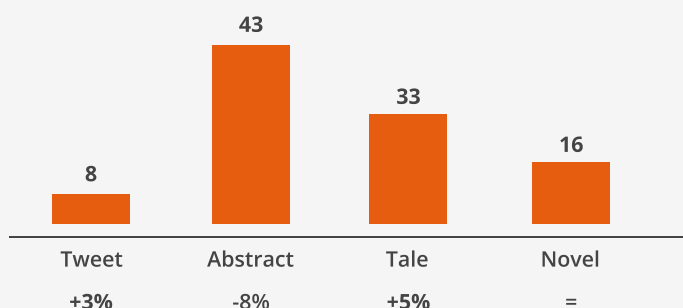
Un cluster legato in particolare agli scenari montani, che fanno da sfondo a camminate più o meno impegnative, ma anche alle discipline sportive più invernali, che ben si sposano con il profondo rilassamento e romanticismo dei centri termali. Esperienze popolate da soggetti diversi per i quali la parola d'ordine può essere tanto adrenalina quanto benessere.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: 80 (+35% della media)

Indice Engagement: 13 (-13% della media)

Testo:



Tag più usati

Tag	Cit
montagna	139
trekking	129
sport	121
natura	85
neve	80
relax	70
adrenalina	65
escursione	65
divertimento	57
terme	57
mare	54
lago	49
cascata	47

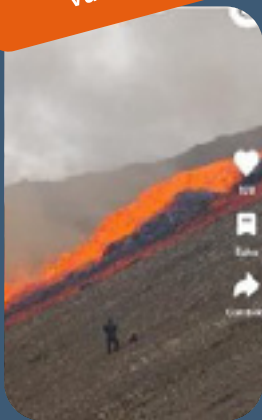
Tag

Tag	Cit
entusiasmo	45
sci	43
gitainlombardia	40
rifugio	38
calcio	36
amici	34
passeggiata	32
cascate	31
meraviglia	31
outdoor	30
viaggio	29
biciletta	29
camminare	28

Cit

SPORT & WELLNESS: LE 3 TOP ESPERIENZE KURIU

Viaggio al centro della terra - Vulcano 🌋 parte 2



Genere: Donna
Età: 25-34enne
Zona: Europa
Metrics:
Like 106
Comments 23
Lenght Novel
Pics series Dossier

Ormai ci troviamo alla fine di questo viaggio, mancano pochi giorni a quando risaliremo sull'aereo per tornare in Italia. Sono tanto le esperienze che ci porteremo nel cuore, ma ancora stiamo aspettando speranzosi il segnale per partire alla volta del vulcano. Avevamo 2 giorni rimanenti quindi non è che rimanesse molta scelta: mattina/pomeriggio, domani o il giorno dopo. Mai ci saremmo aspettati un cambio di programmazione così repentino. Sono le 5 e mezzo di mattina e un fascio di luce disturba il mio sonno: è già l'alba? L'aurora Boreale? GLI ALIENI! No. E' il mio compagno di stanza che [...]

Tag: Iceland Vulcano Eruzione Trekking Arrampicata

Terme Preistoriche, Montegrotto Terme

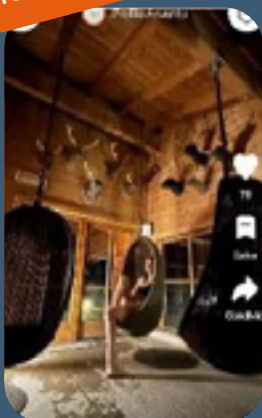


Genere: Donna
Età: 35-44enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 82
Comments 18
Lenght Abstract
Pics series Miniserie

Siamo sempre di corsa che ogni tanto staccare la spina ci fa davvero bene 🧡 Oggi ti porto alle Terme Preistoriche di Montegrotto Terme, un luogo fantastico in Veneto. Lasciati andare. Concediti un weekend lontano dal caos. Spezza la routine. 🧡
 📍 piscine panoramiche, all'aperto, al coperto e collegate, aperte dalle 9:30 a mezzanotte
 📍 acqua termale del Bacino delle Terme Euganee, potente e curativa
 📍 cascate cervicali, idromassaggio, percorso kneipp [...]

Tag: Iceland Vulcano Eruzione Trekking Arrampicata

Terme di Bormio

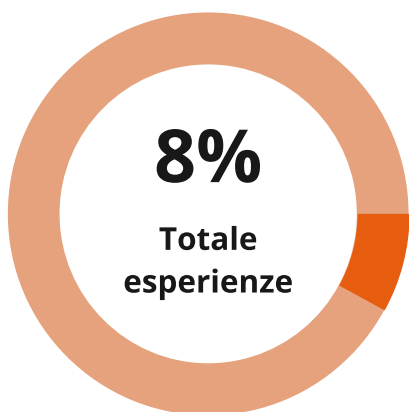


Genere: Donna
Età: 18-24enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 78
Comments 22
Lenght Tale
Pics series Miniserie

Ciao curiosi Sai che puoi entrare alle terme gratis?! Quando? Durante la settimana del tuo compleanno. Noi ci siamo goduti l'ingresso serale alle qc terme di bormio. Il centro è davvero bellissimo, ci sono tante piscine, saune e aree relax. Un sogno... Diventa ancora più magico per l'ambientazione. Ci troviamo a Bormio a poco più di due ore da Milano. Consiglio: andare in inverno per godere di panorami montani. Brr che freddo a uscire dalle vasche calde 🧊 e attraversare i sentierini innevati. Ma la bellezza di entrare poi nell'acqua [...]

Tag: relax terme inverno benessere bellezza Bormio

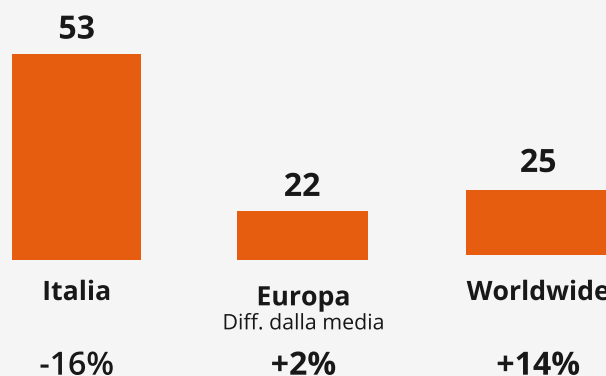
PARLA LA NATURA: LA PACE CHE REGALA L'INCONTAMINATO



PROFILO AUTORI Diff. dalla media

+14% Donne +3% 25-34 Anni - Over 45

Zona Esperienza (%)



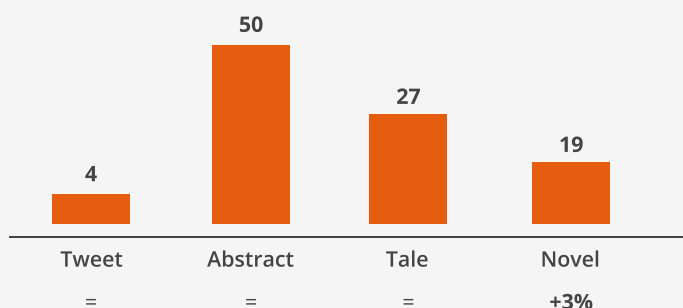
Trovare i luoghi dove a regnare è ancora la natura, per scoprire paradisi verdi, immergersi in laghi celesti e percorrere sentieri dalle viste mozzafiato spesso spingendosi lontano, in altri Paesi e continenti, dove sentirsi in armonia con la rara purezza dell'incontaminato.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: **65** (+10% della media)

Indice Engagement: **20** (-20% della media)

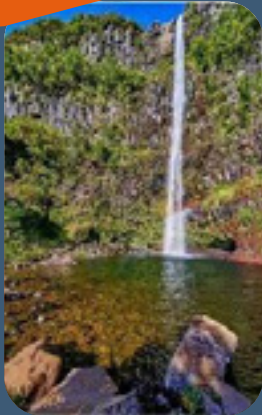
Testo:



Tag più usati	Cit	Tag	Cit
natura	212	escursione	37
parco	194	Sicilia	36
mare	127	verde	35
viaggio	120	estate	34
animali	105	grotte	34
trekking	87	panorama	33
isola	72	lago	31
bambini	66	esperienza	30
passeggiata	66	divertimento	29
vista	49	gita	29
cascate	47	storia	29
relax	42	barca	27
montagna	40	scoprire	27

PARLA ALLA NATURA: LE 3 TOP ESPERIENZE KURIU

Le 25 Fontane



Genere: Uomo
Età: 25-34enne
Zona: Europa
Metrics:
Like 82
Comments 16
Lenght Tale
Pics series Miniserie

PR6 - Levada das 25 Fontes + Risko (tot.10,6km). Rabaçal è considerato uno dei luoghi più sorprendenti per fare escursioni nell'isola di Madeira. Indubbiamente, la passeggiata tra Rabaçal e le 25 fontane ti permette di goderti l'assoluta bellezza dell'isola misteriosa. Operiamo in piena foresta Laurissilva, un sito del patrimonio mondiale. Da questo punto, possiamo osservare una delle valli più belle di Madeira, la valle di Rabaçal e giù fino alla Forest House di Rabaçal. La Levada Rabaçal inizia a Paul da Serra, più precisamente a Calheta [...]

Tag: passeggiata natura madeira cascate escursione (...)

Cooney Island luna park



Genere: Donna
Età 35-44enne
Zona: Worldwide
Metrics:
Like 57
Comments 25
Lenght Abstract
Pics series Reportage

Prima di partire per NY avevo deciso che un salto al Luna Park di Coney Island dovevo farlo assolutamente! Sia perché un luogo iconico sia per vedere l'oceano Atlantico 🌊. Il parco ha aperto le sue porte nel lontano 1903, e da allora è stato un luogo dove milioni di persone hanno potuto divertirsi e tornare un po' bambini. Si trova a Sud di Brooklyn e si raggiunge in circa 50 minuti di metro (A meno che, com'è successo a noi, non ci sia sciopero dei mezzi). Mezza giornata è perfetta per fare un giro qua, magari dopo pranzo e mentre aspettate il tramonto [...]

Tag: newyork cooneyisland lunapark usa (...)

Parco nazionale Drilon



Genere: Donna
Età: 25-34enne
Zona: Europa
Metrics:
Like 63
Comments 14
Lenght Abstract
Pics series Miniserie

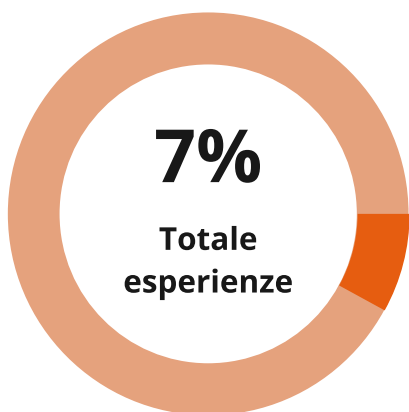
Drilon National Park un paradiso per coloro che vogliono dimenticare temporaneamente il trambusto della città. Il parco si trova a pogradec, quindi oltre allo splendido scenario ci sono tutte le condizioni per un soggiorno confortevole.

All'interno del parco troverai tanta vegetazione e tanti animali e volendo puoi anche cenare o pranzare in mezzo alla natura. Io ho affittato anche una piccola barchette per farmi il giro in mezzo alla natura. Qui potrai trovare fresco anche in piena estate Il parco Drilon, senza dubbio, è uno dei migliori [...]

Tag: natura parco animali unesco città albania

CLUSTER 7

DOLCE FAR NIENTE: IL BELLO CHE FAVORISCE IL RILASSAMENTO



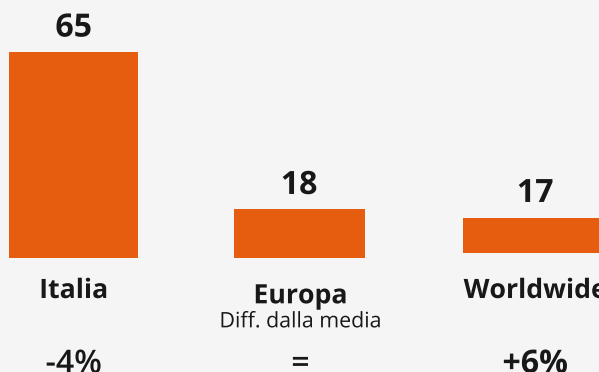
PROFILO AUTORI

Diff. dalla media

+3%

25-34 Anni

Zona Esperienza (%)



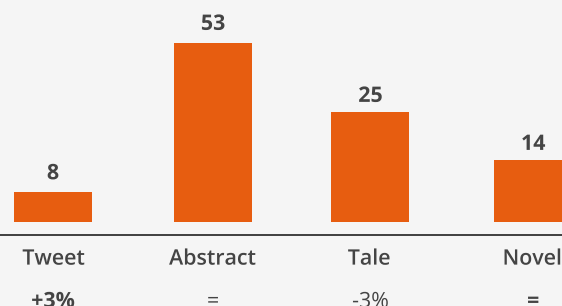
In una società tanto frenetica, il rilassamento sublima attraverso il godimento estetico che permette di svuotare la mente e generare benessere psicofisico. L'acqua cristallina e il suono delle onde conciliano al meglio, ma la spiaggia non è l'unico luogo dove è dolce li far niente.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: 52 (-12% della media)

Indice Engagement: 14 (-7% della media)

Testo:

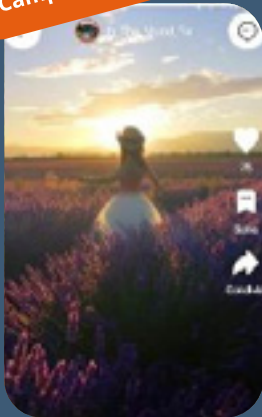


Tag più usati

Tag	Cit	Tag	Cit
mare	385	ristorante	39
spiaggia	261	storia	35
relax	99	cibo	34
natura	88	Napoli	34
viaggio	76	panorama	34
isola	63	Sardegna	34
estate	61	vacanza	33
vista	50	hotel	31
passeggiata	47	pesce	31
tramonto	46	Puglia	31
Italia	43	aperitivo	28
sole	42	barca	28
Grecia	40	acqua	27

DOLCE FAR NIENTE: LE 3 TOP ESPERIENZE KURIU

Campi di lavanda in Provenza

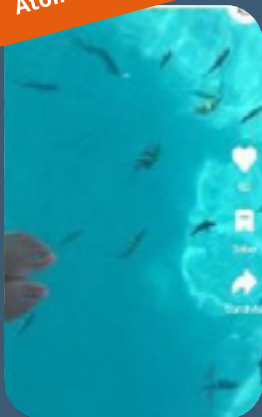


Genere: Donna
Età: 45-54enne
Zona: Europa
Metrics:
Like 75
Comments 25
Lenght Novel
Pics series Reportage

Immortalare la fioritura della lavanda sul Plateau di Valensole è un'esperienza incredibile da fare almeno una volta nella vita. Assistere al sorgere del sole sull'infinita distesa di fiori color viola intenso, con il silenzio interrotto solo dal ronzare delle api ed il profumo inebriante, vi lascerà letteralmente incantati e quasi storditi per tanta bellezza! Due raccomandazioni importanti: 🐝 Sui cespugli in fiore volano incessantemente migliaia di piccole api instancabili. Se Vi assicuro però che una pacifica convivenza è possibile [...]

Tag: Provenza Francia Estate Lavanda

Atollo di Mnemba



Genere: Donna
Età: 25-34enne
Zona: Worldwide
Metrics:
Like 62
Comments 35
Lenght Tale
Pics series Dossier

L'atollo di Mnemba è una minuscola isola privata situata a circa 3 km dalla costa nord-orientale di Unguja. A Mnemba vi è un resort di lusso ad accesso controllato: se non si soggiorna presso il resort non si può attraccare sull'isolotto, l'unica zona accessibile è la lingua di sabbia bianca che scompare con l'alta marea. La nostra guida viene a prenderci in hotel e con il suo pulmino ci porta a Muyuni beach, una spiaggia selvaggia e meravigliosa (e mi auguro che rimanga così). Qui ci dividiamo in piccoli gruppi e saliamo a bordo di tipiche barchette a motore. Lasciamo la costa e ci dirigiamo verso l'atollo 🌊 [...]

Tag: escursione spiaggia barca Mnemba Tanzania (...)

Piscina con vista mare



Genere: ND
Età: ND
Zona: Italia
Metrics:
Like ND
Comments ND
Lenght ND
Pics series ND

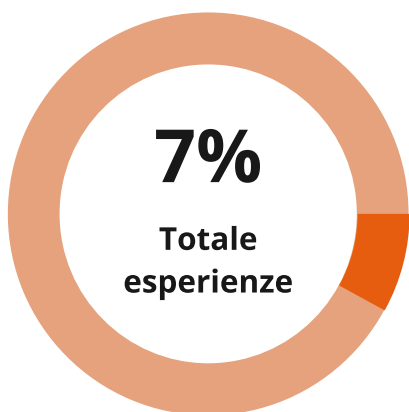
l'atollo di Mnencastonatanello spettacolare roccioso della Grotta Zinzulusa nasce la piscina di acqua di mare a ricambio continuo che prende il nome dalla vicina grotta. Aperta da Giugno a Settembre ed è luogo ideale per bambini e famiglie che vogliono trascorrere una giornata in piscina senza rinunciare al mare.

Sottostante la piscina vi è una scaletta che porta direttamente al mare. Se continuate a scendere poi si arriva direttamente alla Grotta di Zinzulusa, piccola gemma tra leggenda e realtà.

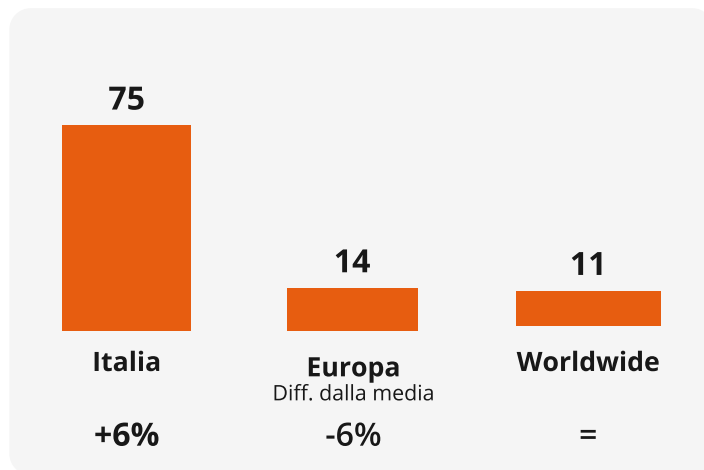
Lo scenografico impatto che la grotta propone dal mare è davvero una gioia per gli occhi e testimoni [...]

Tag: mare puglia salento piscina acqua grotta (...)

SPIRITO CONTEMPLATIVO E DIVINO: TRA SACRO E SPIRITUALE



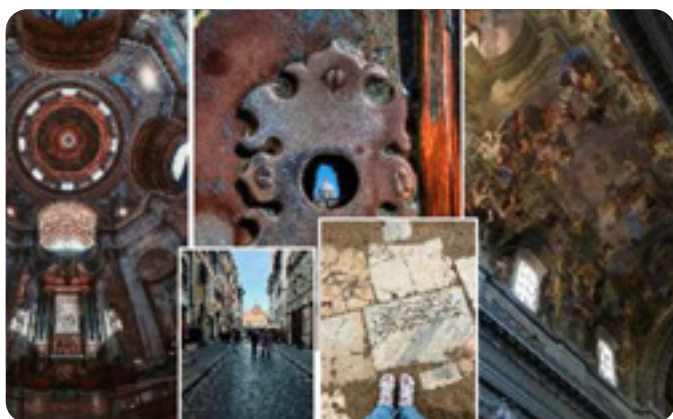
Zona Esperienza (%)



PROFILO AUTORI

Diff. dalla media

+6% Over45 Anni +5% Uomini



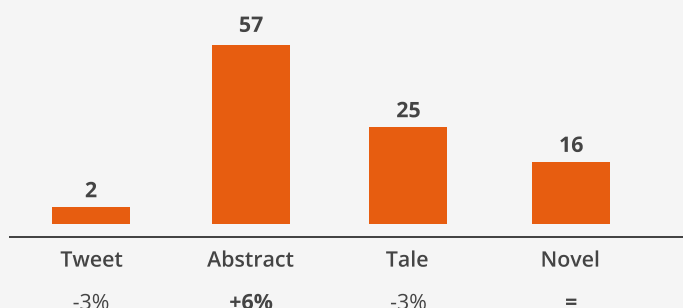
La ricerca del sacro spinge a muoversi, soprattutto tra i molti luoghi di culto nazionali. La contemplazione di chiese, templi, oggetti sacri appartenenti sia al presente e sia al passato, ma anche la riscoperta di panorami e paesaggi naturali che aiutano a rimettersi in contatto con la propria spiritualità.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: 41 (-30% della media)

Indice Engagement: 22 (+46% della media)

Testo:



Tag più usati

Tag	Cit	Tag	Cit
chiesa	220	museo	48
Roma	215	basilica	46
storia	160	bellezza	44
arte	133	Napoli	43
cultura	124	Sicilia	43
Italia	78	passeggiata	42
città	77	viaggio	38
centro	69	monumenti	30
cattedrale	66	tempio	30
architettura	65	scopire	28
viaggi	63	Milano	27
duomo	50	mare	26
vista	49	panorama	26

Gemme nascoste nel cuore di Roma



Genere: Donna
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 89
Comments 27
Lenght Abstract
Pics series One Shot

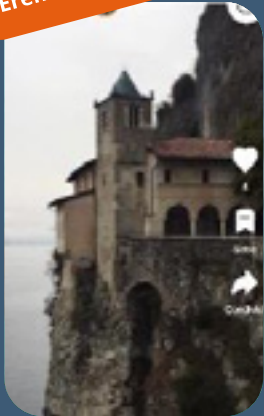
Scoprire le gemme nascoste di Roma? Oggi puoi farlo grazie all'app di kuriU! Roma, si sa, è un museo a cielo aperto ed è così fotografata che pensiamo ormai di conoscere ogni suo angolo, ma non è così! Oggi ti portiamo a scoprire alcune delle sue chiese più belle e meno conosciute:

- S. Agnese in Agone
- S. Antonio dei Portoghesi
- S. Luigi dei Francesi
- S. Maria in Trivio
- S.S. Ambrogio e Carlo

Nella chiesa di San Luigi dei Francesi, inoltre [...]

Tag: Roma chiesa viaggi Caravaggio

Eremo di Santa Caterina del Sasso



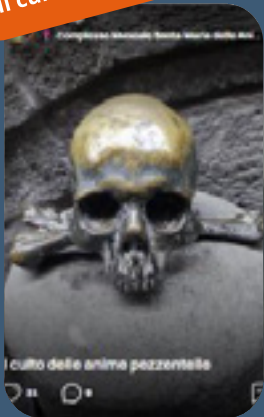
Genere: Non binario
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 77
Comments 20
Lenght Tale
Pics series Dossier

Oggi vi sveliamo uno dei luoghi più affascinanti del Lago Maggiore 🍷🔥 Ci troviamo a Leggiuno, un piccolo borgo in provincia di Varese e qui si può ammirare un complesso monastico sorto a strapiombo sul Lago e incastonato nella roccia. 🏰 Fu fondato nel 1300 da Alberto Besozzi, un ricco mercante locale che, dopo essere sfuggito a un nubifragio durante una traversata del lago, si ritirò in una grotta iniziando una nuova vita da eremo. Egli diventò un simbolo e punto di riferimento spirituale per gli abitanti del tempo.

🍷 All'inizio del percorso c'è un punto di ristoro 🍷 [...]

Tag: viaggiare Milano lago borgo Leggiuno Varese

Il culto delle aime pezzentelle



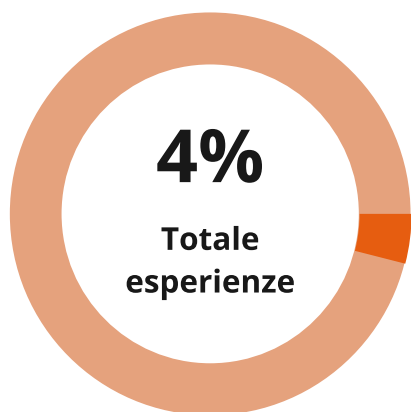
Genere: Uomo
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 31
Comments 9
Lenght Novel
Pics series Reportage

Nel cuore del centro storico di Napoli, in via dei Tribunali, si trova il complesso museale di Santa Maria delle anime del purgatorio dell'Arco, dove viene custodito il culto delle anime pezzentelle, un culto dei morti tradizione nel cuore partenopeo. Di cosa si tratta?

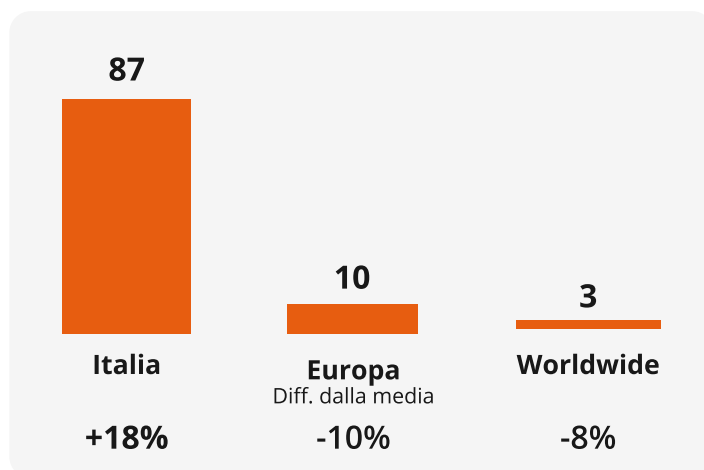
Durante il periodo della peste, i due-terzi della popolazione napoletana, soprattutto le persone appartenenti alla fascia povera della popolazione, morì, senza avere una degna sepoltura o un proprio spazio al cimitero, trovando come unico punto di raccolta i diversi ipogei, piccoli cimiteri improvvisati posti sotto le chiese cristiane, dove le persone del posto creavano [...]

Tag: mare puglia salento piscina acqua grotta (...)

NATURA GENEROSA: SE L'UMANO INTERVIENE VIRTUOSAMENTE



Zona Esperienza (%)



PROFILO AUTORI

Diff. dalla media

+6% 35-44 Anni +3% Uomini



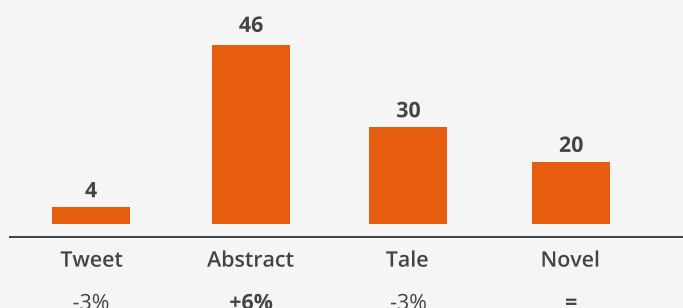
Tra giardini, agriturismi e cantine, si celebrano i casi virtuosi nei quali la mano dell'uomo interviene sulla natura valorizzandola, anziché danneggiandola. Essa così sa essere riconoscente, con un'attenzione particolare all'agroalimentare locale quale frutto della collaborazione tra uomini, terra e fauna.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: **62** (+5% della media)

Indice Engagement: **11** (-27% della media)

Testo:



Tag più usati

Tag	Cit	Tag	Cit
mare	15	isola	3
Campania	9	Amalfi	2
Sardegna	7	Cicladi	2
vista	7	Lazio	2
cultura	6	montagna	2
Grecia	6	panorama	2
Napoli	6	Roma	2
Italia	4	Spagna	2
Maiorca	4	storia	2
giardini	4	tramonto	2
Santorini	4	viaggi	2
spiaggia	4	Agropoli	1
estate	3	Alatri	1

NATURA GENEROSA: LE 3 TOP ESPERIENZE KURIU

Dozza - un quadro come borgo



Genere: Non Binario
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 64
Comments 11
Lenght Abstract
Pics series Reportage

Dozza - Emilia Romagna

📍 Uno dei Borghi più belli d'Italia

!!Si tratta di un vero e proprio museo a cielo aperto, in cui si possono ammirare oltre un centinaio di opere dipinte sui muri delle case, piazze, strade

🍷 assapora la magica atmosfera artistica del Borgo passeggiando tra i vicoli 🏰 visita la Rocca Sforzesca di Dozza, una maestosa fortezza medievale. Nei suoi sotterranei, per gli amanti del vino, si trova l'Enoteca Regionale. Qui abbiamo fatto una piccola degustazione con i vini a disposizione: vi verrà consegnata una carta che, inserita di volta in volta [...]

Tag: borgo vino borghi esperienza emiliaromagna (...)

Cantina Herero



Genere: Donna
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 49
Comments 8
Lenght Novel
Pics series Miniserie

Da sempre il vino ha rappresentato l'emblema della convivialità e condivisione, basti pensare che nell'antica Grecia ⚡ esso rappresentava l'elemento fondamentale di ogni banchetto. 🍷

Durante le discussioni filosofiche sugli aspetti della vita terrena un buon boccale di vino sosteneva gli animi e i pensieri di ogni commensale. Proprio per la sua grande importanza, per il gusto e per il valore simbolico, molti furono i poeti che gli dedicarono alcuni passi.

[...]

Tag:

ND

Una giornata nelle Langhe



Genere: Donna
Età: 45-54enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 49
Comments 7
Lenght Novel
Pics series Reportage

Un sabato di primavera, con un gruppo di amici, da Milano ci siamo diretti in Piemonte verso la rinomata zona delle Langhe, dove si producono vini pregiati e il paesaggio collinare è ricoperto da distese di vigneti inframezzati da graziosi borghi.

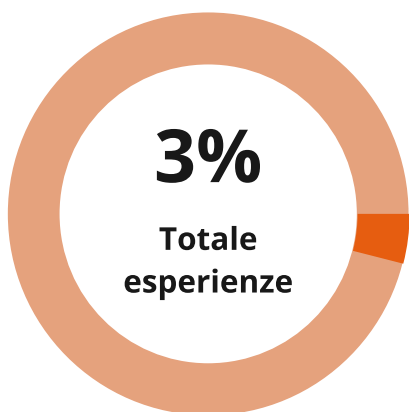
📍 Abbiamo raggiunto il comune "La Morra", piccolo borgo situato su una collina a circa 500 metri di altezza, ricco di locali per mangiare e degustare vini dalla mattina alla sera.

📍 Dopo aver parcheggiato l'auto [...]

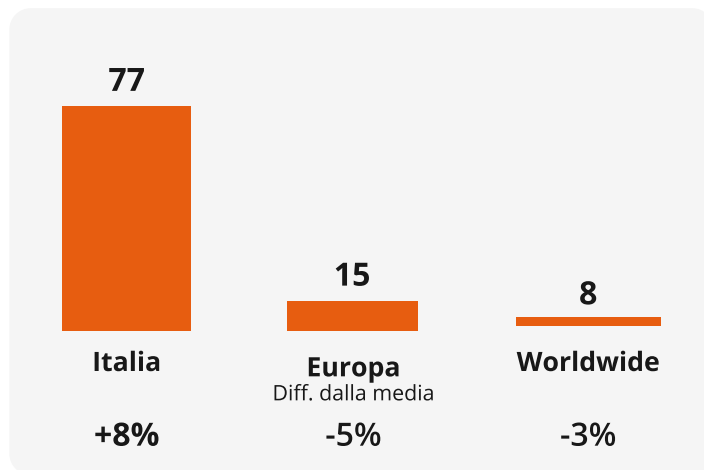
Tag:

Langhe degustazione borghi vino barolo (...)

SPIRITO LUDICO: ENTERTAINMENT, MUSIC & EVENTS



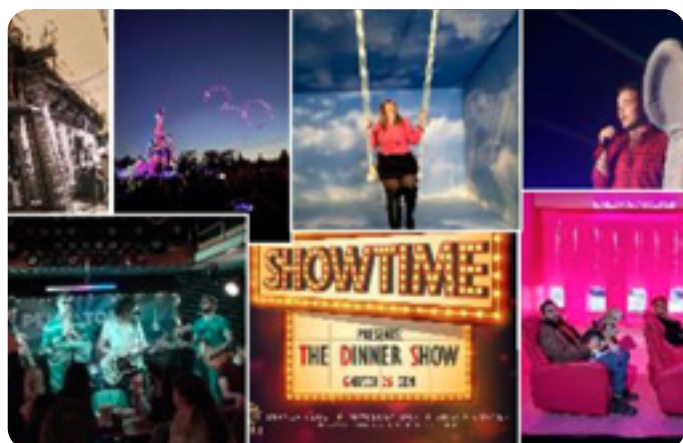
Zona Esperienza (%)



PROFILO AUTORI

Diff. dalla media

+14% genere non binario +3% 25-34 Anni



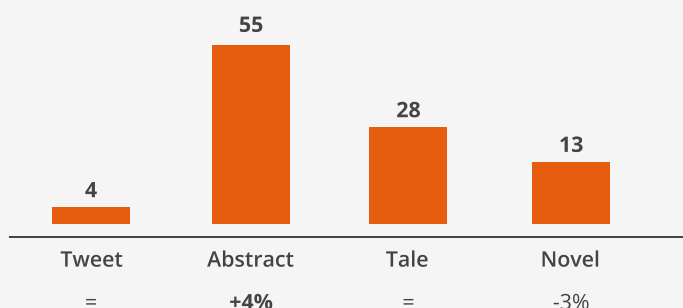
Divertimento allo stato puro, tornando bambini nei grandi parchi internazionali, assistendo a festival, concerti, shows e musei dal taglio più pop, fino a occasioni estemporanee di convivialità che lo sguardo attento degli esploratori di KuriU riesce a catturare nella vita di tutti i giorni.

METRICS (valori medi)

N visualizzazioni reali: 79 (+33% della media)

Indice Engagement: 12 (-20% della media)

Testo:

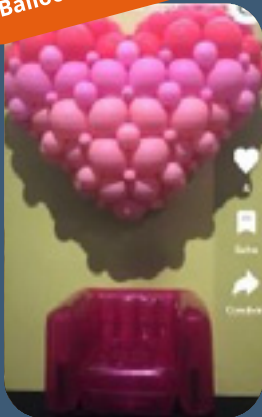


Tag più usati

Tag	Cit	Tag	Cit
divertimento	17	relax	4
parco	14	allegria	3
bambini	9	delfini	3
cosafarea	9	esperienza	3
giostre	8	Lombardia	3
familyfriendly	7	mare	3
giochi	7	spettacolo	3
adrenalina	5	acquario	2
estate	5	alberi	2
Milano	5	amici	2
parcodivertimenti	5	animali	2
Gardaland	4	aperitivo	2
musica	4	attrazioni	2

SPIRITO LUDICO: LE 3 TOP ESPERIENZE KURIU

Balloon Museum - Milano



Genere: Non Binario
Età: 25-34enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 72
Comments 29
Lenght Tale
Pics series Reportage

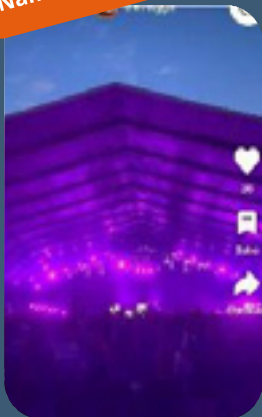
Hai mai visitato un museo immersivo? A Milano puoi farlo fino alla fine di Marzo con il Museum of Dreamers!

Uno spazio espositivo che racchiude ben 15 installazioni immersive e dal forte impatto visivo: super colorate, super moderne e super cool 🌈

Oltre a essere innovativa e travolgente, la mostra si snoda in un percorso emozionale dove ognuna delle installazioni artistiche è legata a un messaggio motivazionale con una precisa ambizione: ridurre alla cultura dei sogni. 💖 [...]

Tag: mostra milano bambini amici esplorare superstudio

Nameless Festival



Genere: Uomo
Età: 18-24enne
Zona: Italia
Metrics:
Like 38
Comments 6
Lenght Tale
Pics series One Shot

Nameless Music Festival vuol dire solo divertimento allo stato puro, svago, felicità, non pensare a niente! Ma vuol dire anche restare affascinati dal mondo della musica, sentirsi coinvolti nell'evento.

📍 Il Nameless è un evento musicale nato nel 2013 che dall'edizione del 2022 si tiene ad Annone di Brianza. Il festival viene svolto in una campagna enorme per la durata di 3 o 4 giorni in cui il divertimento è assicurato. Ci sono 2 palchi principali di cui uno di musica edm, house, dance e l'altro di musica rap. C'è un ulteriore capannone della Molinari in cui si balla soltanto techno [...]

Tag: musica svago parco Nameless allegria ballare (...)

Music Hotels



Genere: Non binario
Età: 18-24enne
Zona: Worldwide
Metrics:
Like 35
Comments 7
Lenght Novel
Pics series Dossier

Che cos'è un music hotel? Boh. 🤔

Nel senso, è tutto e niente, è un hotel, è un club, è un ristorante, è una discoteca, non si sa di preciso. L'unica cosa sicura è che sono un qualcosa di spettacolare! 🤩 Al mondo ce ne sono vari in realtà, e oggi vorrei fare un piccolo excursus su alcuni dei più belli ed interessanti che sono riuscito a trovare.

📍 Partiamo con "Hard Rock Hotel Riviera Maya" in Messico. Le stanze sono delle vere e proprie suite di lusso con spa, fitness center e spiaggia privata. presente il music hub, ovvero un centro in cui è possibile suonare insieme agli amici o ad altri invitati [...]

Tag: music hotel Mexico Berlino Amsterdam

LA CIFRA STILISTICA DI KURIU: BASSA AUTOREFERENZIALITÀ E BASSA CONFLITTUALITÀ

Tramite l'attività qualitativa sono state selezionate e analizzate le 100 immagini legate alle esperienze più popolari di ciascun cluster tematico, per come classificati nei capitoli precedenti. Per quanto molto diverse tra loro, le immagini analizzate lasciano trasparire una serie di **elementi comuni che posizionano i contenuti di Kuriu** rispetto a quelli dei più noti social network



SPONTANEITÀ

A differenza dei contenuti tipici ad esempio di Instagram **l'uso di filtri e ritocchi è molto limitato**



BASSA DENSITÀ

Ci sono **poche persone**, al più compare l'autore, qualche foto di coppia. Si predilige rappresentare spazi ampi e poco affollati



NO TECH NO RUSH

Non compaiono elementi che rimandano a futuro o innovazione (dispositivi ecc). Nemmeno gli scenari metropolitani risultano affollati o frenetici



FUNZIONALITÀ

La scelta del soggetto non è centrata su criteri puramente estetici, celebrativi o di sensazionalismo, ma sul **valore informativo** e di supporto alla narrazione



USER DEFILATO

Un **approccio meno ego-centrato** è testimoniato da una quota minimale di selfie



SLOW, CRAFT, TRADITION

Prevalgono **ampi spazi**, siano essi naturali o antropici, **che comunicano rilassamento**, ricerca di dettagli e artefatti d'interesse, l'ancoraggio è **più rivolto al passato che al futuro**

L'analisi dei commenti, inoltre, evidenzia un bassissimo livello di contrapposizione e conflittualità: si interagisce per collaborare, complimentarsi e crescere insieme.

RACHAEL SWG PER KURIU

DENTRO LA GALASSIA DEI SAPORI: IL CASO DEL VINO



LOCALI E SAPORI: OLTRE 3000 ESPERIENZE FOCALIZZATE SUL FOOD

Circa **2.500 esperienze** vissute in Italia

Regionetabella slide 63	N
Lazio	873
Campania	451
Lombardia	264
Emilia-Romagna	203
Veneto	142
Toscana	122
Calabria	83
Liguria	70
Piemonte	69
Puglia	50
Sicilia	42
Trentino-Alto Adige	42
Abruzzo	22
Sardegna	18
Umbria	13
Marche	10
Valle d'Aosta	10
Friuli-Venezia Giulia	9
Basilicata	3
Molise	1



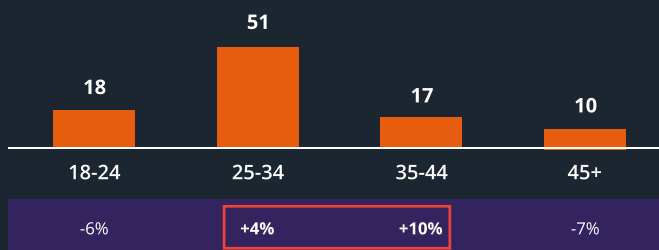
E oltre **500 vissute** in altri Paesi

Paese	N
Ungheria	70
Grecia	55
Thailandia	53
Belgio	51
Spagna	34
Francia	28
Paesi Bassi	26
Regno Unito	19
Stati Uniti	19
Vietnam	19
Austria	16
Giappone	16
Repubblica Ceca	14

LOCALI E SAPORI: OLTRE 3000 ESPERIENZE FOCALIZZATE SUL FOOD

IL VINO CATALIZZA I MILLENNIALS

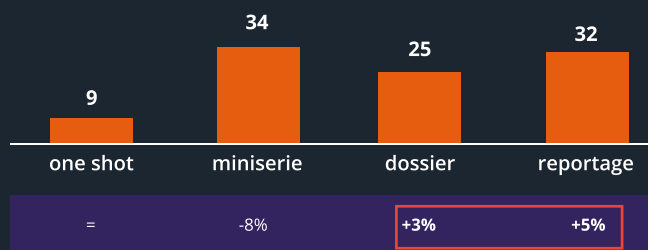
Parlano più di vino gli utenti tra i 25 e 44 anni



(diff. dalla media esperienze KuriU)

VINO FOTOGENICO

Parlando di vino si tende a condividere più immagini



(diff. dalla media esperienze KuriU)

GEOGRAFIA DEL VINO NEL MONDO KURIU

L'**85%** delle esperienze KuriU associate al vino avvengono in **ITALIA**
(+16% rispetto alle altre), così distribuite per regione:



Regione	N
Lazio	316
Toscana	147
Campania	128
Emilia-Romagna	109
Piemonte	73
Lombardia	69
Veneto	59
Umbria	40
Abruzzo	30
Sicilia	27
Liguria	24
Puglia	23
Trentino-Alto Adige	22
Altro	72

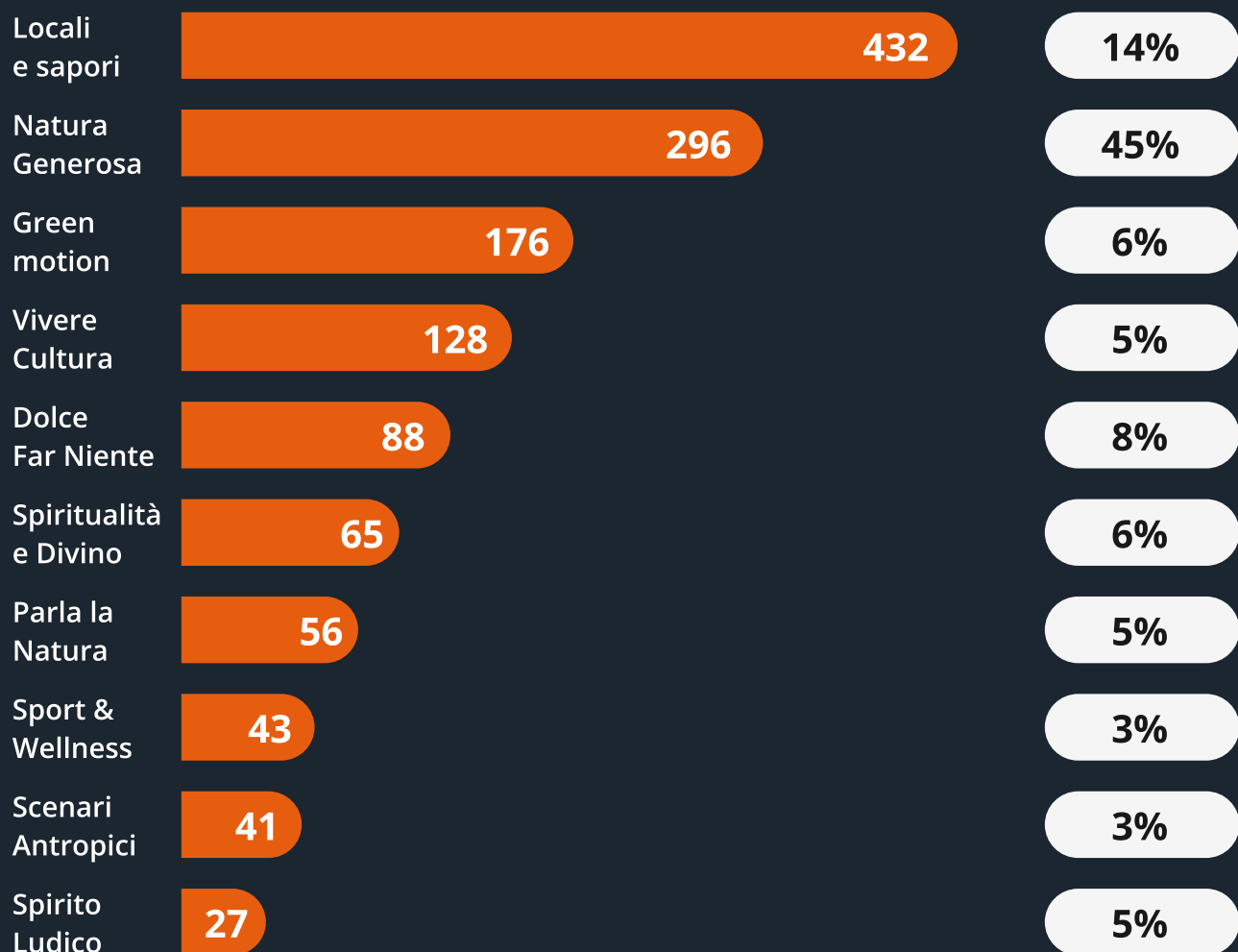
Base: 1.352 esperienze

WINE: OLTRE AL FOOD, IL VINO TRACIMA NEGLI ALTRI AMBITI ESPERIENZIALI

Nelle esperienze KuriU il vino gioca talvolta un ruolo da protagonista, ma più spesso si tratta di un ingrediente che contribuisce a valorizzare l'esperienza stessa. Non si parla infatti di vino soltanto nel cluster Locali e Sapori, che raccoglie un terzo delle esperienze associate al vino. Molte esperienze del cluster Natura generosa, raccontano ad esempio la cultura vinicola come esempio di sinergia virtuosa tra uomo e territorio.

Esperienze associate al vino per cluster (VA)

Incidenza % sul cluster



I TAG PIÙ ASSOCIATI AL VINO NELLE ESPERIENZE KURIU

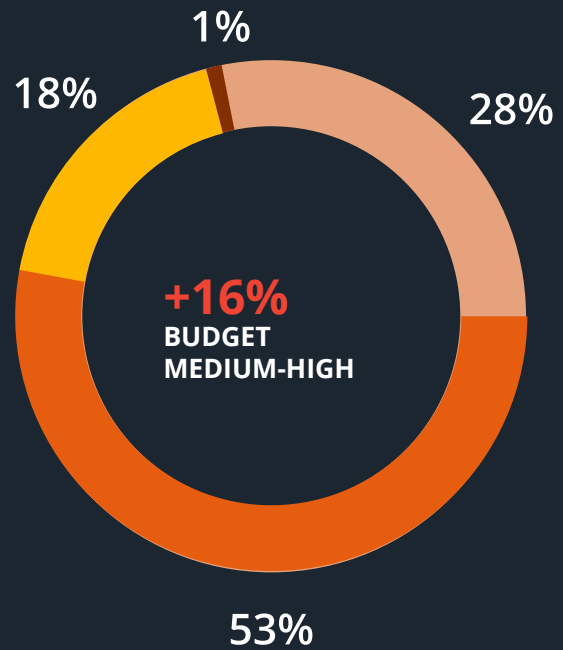


Tag	N°	Tag	N°	Tag	N°
ristorante	143	montagna	32	tramonto	18
cibo	96	viaggio	30	chiesa	17
cosafarea	96	pranzo	28	gita	17
food	73	pizza	26	pasta	17
aperitivo	72	borgo	22	ristoranti	17
mare	70	museo	22	wine	17
cena	63	panorama	22	castello	16
cucina	59	viaggi	22	enoteca	16
tradizione	56	centro	21	qualità	16
storia	54	estate	21	trattoria	16
pesce	53	osteria	21	birra	15
degustazione	51	passeggiata	21	veneziana	15
cultura	45	weekend	21	amici	14
Italia	45	trekking	20	cantina	14
natura	45	cocktail	19	dolci	14
arte	39	musica	19	sushi	14
carne	36	agriturismo	18	bar	13
relax	35	drink	18	famiglia	13

WINE: LE NARRAZIONI E LE ICONE PREVALENTI

IL LIVELLO DI SPESA DELLE ESPERIENZE LEGATE AL VINO ALLE ESPERIENZE (%)

IL **51%** DELLE ESPERIENZE
LEGATE AL **VINO** È STATO
CLASSIFICATO IN BASE AL COSTO
PERCEPITO DELL'AUTORE



High Mid Low Free

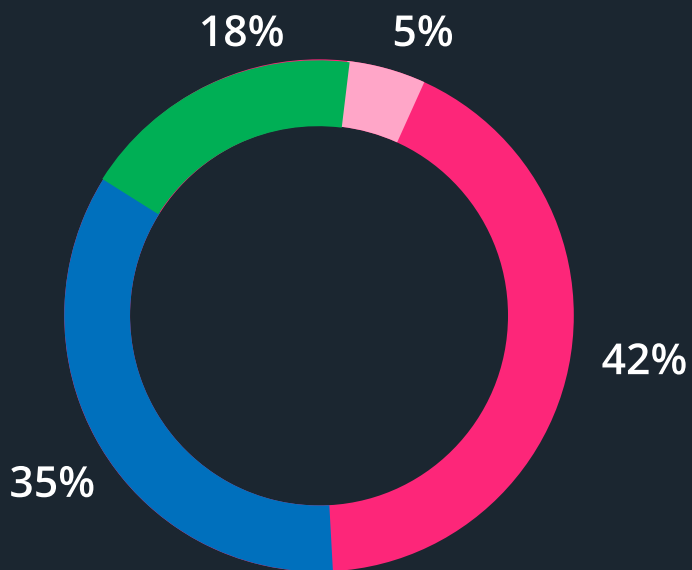
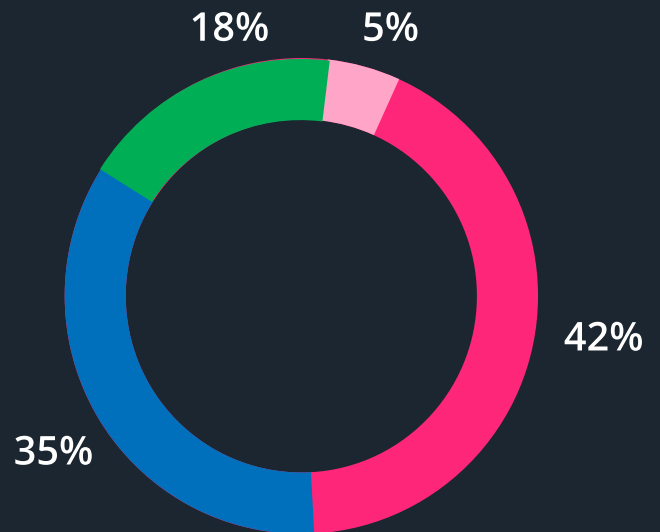
RACHAEL SWG PER KURIU

I DRIVER ESPERIENZIALI DEI TERRITORI



PROSPETTI VIAGGI E VACANZE 2023

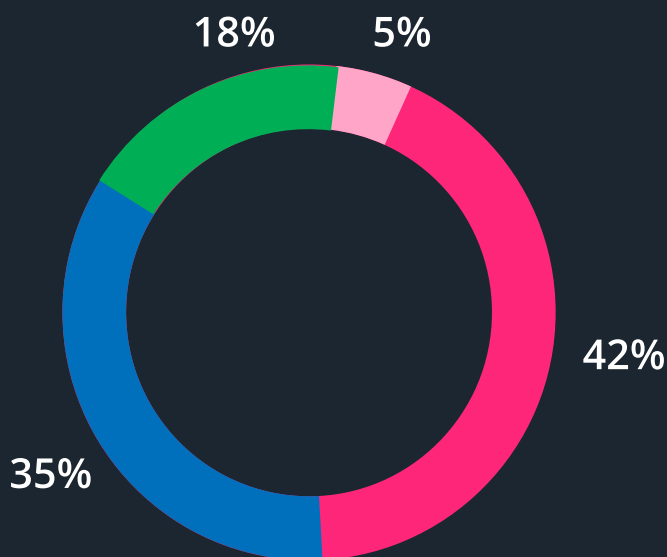
ISTAT 2023 – VACANZE DI PIACERE/SVAGO/
RIPOSO PER TIPO DI ATTIVITÀ SVOLTA



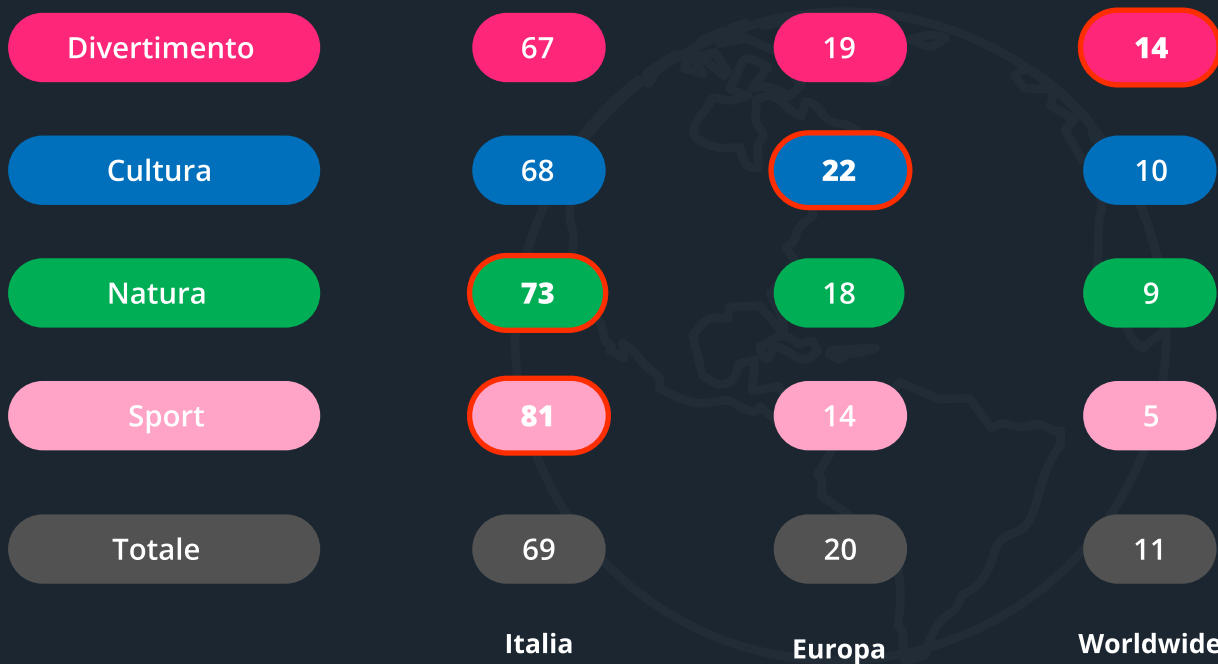
KURIU 2024 – CLUSTER ANALISI DI ESPERIENZE E
IMMAGINI CON SUDDIVISIONE A 4

■ Divertimento ■ Cultura ■ Natura ■ Sport

I 4 DRIVER TERRITORIALI INDIVIDUATI DAL TOPIC MODELING: DIVERTIMENTO, CULTURA, NATURA E SPORT



I 4 DRIVER ESPERIENZIALI TERRITORIALI (%)

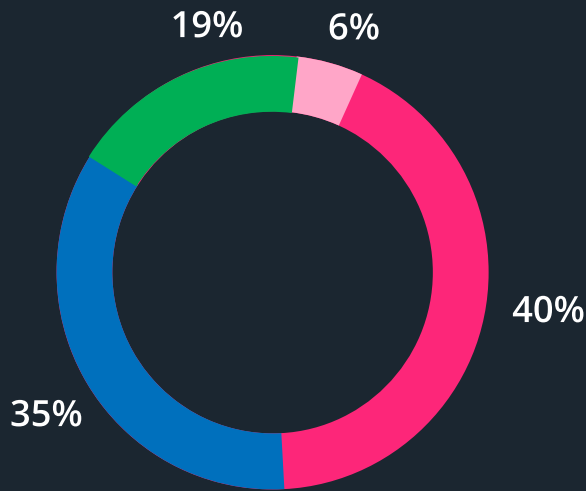


I 4 DRIVER ESPERIENZIALI NELLE DIVERSE ZONE (%)

Base: 15.599 esperienze

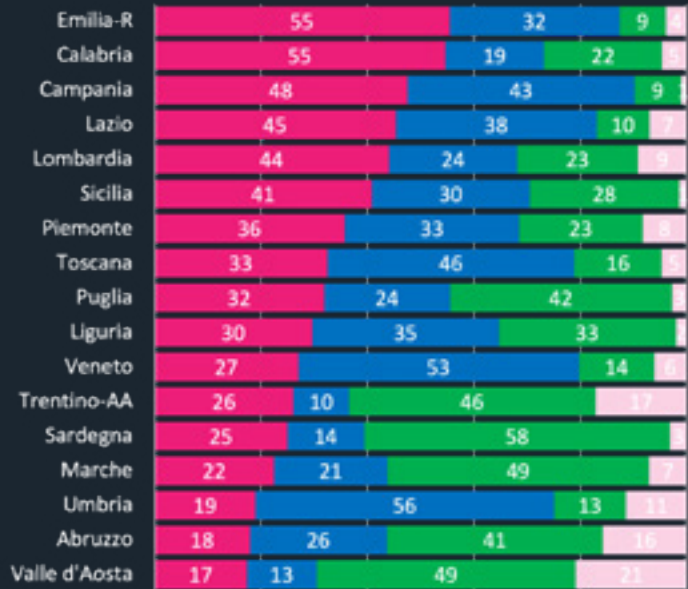
I 4 DRIVER TERRITORIALI INDIVIDUATI DA TOPIC MODELING: L'ITALIA E ESTERO

I 4 DRIVER ESPERIENZIALI TERRITORIALI (%)



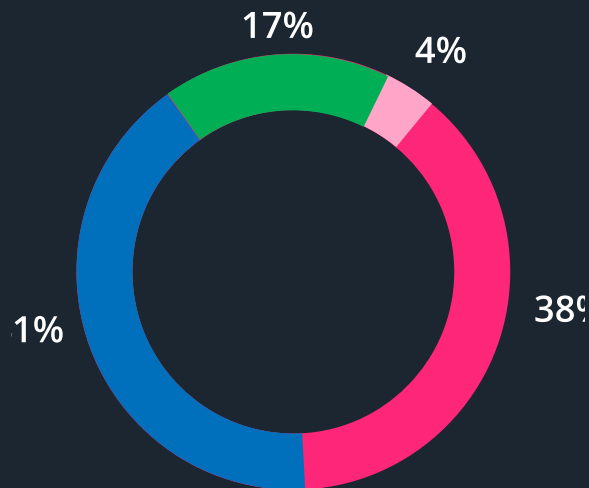
Base: 10.740 esperienze fatte in Italia

I 4 DRIVER NELLE DIVERSE REGIONI (%)



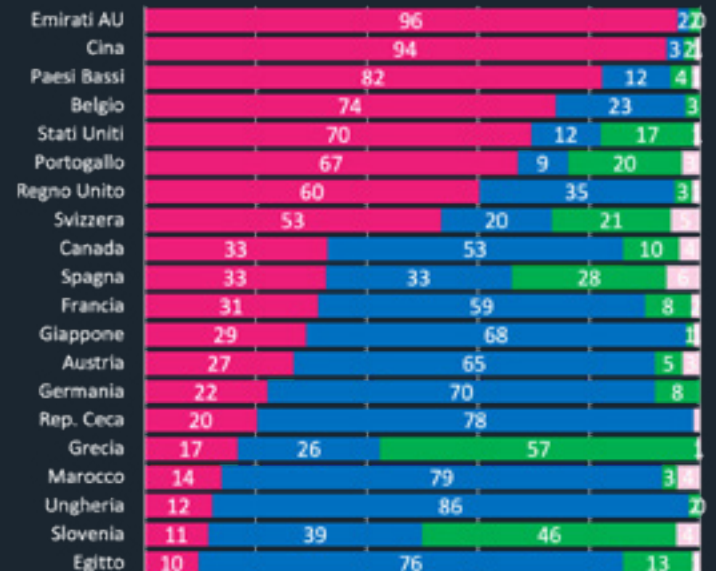
Inserite solo le regioni con almeno 100 esperienze

I 4 DRIVER ESPERIENZIALI TERRITORIALI (%ESTERO)



Base: 4.367 esperienze fatte all'estero

I 4 DRIVER NEI DIVERSI PAESI (%)

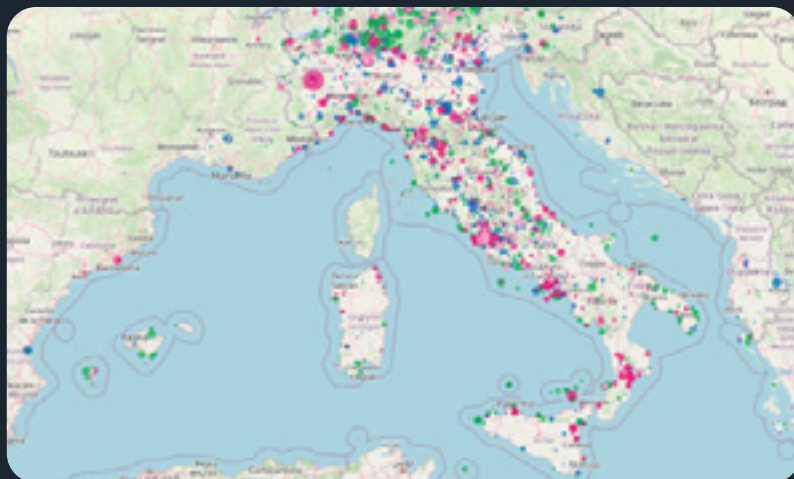


Inseriti solo i primi 20 Paesi per numero di esperienze

■ Divertimento
 ■ Cultura
 ■ Natura
 ■ Sport

I TAG DEGLI UTENTI: RICCHEZZA E GRANULARITÀ (TOTALE)

- Divertimento
- Cultura
- Natura
- Sport

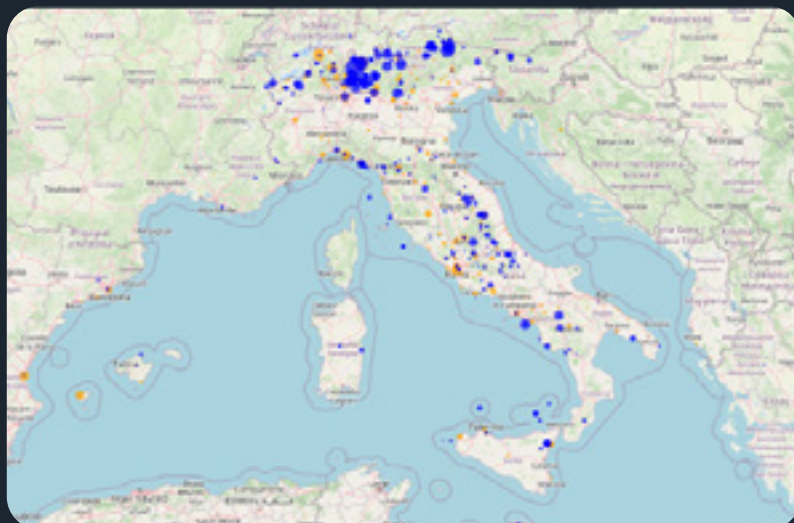


I TAG DEGLI UTENTI: RICCHEZZA E GRANULARITÀ (ARTE)

- Arte
- Cultura
- Museo

I TAG DEGLI UTENTI: RICCHEZZA E GRANULARITÀ (PASSEGGIATA)

- Trekking
- Passeggiata





Kuriu
Vivi ciò che ami

RACHAEL SWG PER KURIU

GRAZIE



RACHAEL



SWG